



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Desarrollo de Habilidades de Comunicación				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Cultura Física y Deporte				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2022	SEMESTRE:	Primero	CLAVE DE LA MATERIA:	30684
ÁREA ACADÉMICA:	Competencias comunicativas		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	2 HHTT / 3HPP		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico-práctica	
ELABORADO POR:	José Manuel López Romero				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Competencias comunicativas		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	julio de 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica-práctica que aborda la escritura, el habla, la lectura y la escucha como habilidades básicas de comunicación para explorar el avance que el alumno ha alcanzado en cada una de ellas durante su formación anterior y la importancia de mejorarlas en el ejercicio profesional. Debido a la necesidad de que el comunicador tenga un dominio del lenguaje en sus distintas formas, se abordarán estrategias que les permitan conducirse con mayor dominio en estas habilidades para evaluar sus escritos, sus exposiciones orales, así como su comprensión lectora y auditiva. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial. Es una materia de un alto grado de utilidad en cualquier profesional, las materias que le preceden son Metodología de la investigación en el deporte y Seminario de investigación en la actividad física.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante demostrará un mayor dominio en la escritura, el habla, la lectura y la escucha para aplicar estas habilidades en tareas académicas y profesionales de la comunicación, de manera asertiva, ética y con espíritu de colaboración.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: La comunicación humana (aproximadamente 15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Los participantes entenderán la importancia de los fenómenos comunicativos y la forma en que se desarrollan los procesos de la comunicación humana.	1. Lenguaje, pensamiento y comunicación La capacidad lingüística La lengua y los hablantes 2. El proceso de la comunicación y las habilidades implicadas en él Elementos de proceso de la comunicación Habilidades necesarias para comunicarnos eficazmente	Ávila, 1990 Fonseca, 2011 Guiraud, 1986 Hall, 1989

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



	<p>3. Las funciones del lenguaje y los contextos de la comunicación Las funciones del lenguaje Las variaciones discursivas en función de los contextos comunicativos</p> <p>4. El lenguaje no verbal Comunicación paralingüística El lenguaje corporal en la comunicación mediada e interpersonal</p>	<p>Knapp, 1991 Swadesh, 2004</p>
--	---	--------------------------------------

SEGUNDA UNIDAD: Habilidades de lectura y redacción (aproximadamente 20 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Los participantes en el curso reconocerán la importancia de la lectura en los procesos comunicativos, conocerán las variables que entran en juego en la lectura como proceso y volcarán los ejercicios de comprensión en la práctica de la escritura de diferentes géneros.</p>	<p>1. La lectura como proceso La naturaleza de la lectura El proceso de leer</p> <p>2. Tipos, formas y niveles de lectura Fases de la lectura Niveles de profundidad de la lectura Formas de entender la lectura</p> <p>3. Usos y prácticas lectoras Lectores y lecturas La lectura funcional y la lectura lúdica Formas contemporáneas de la lectura</p> <p>4. La escritura y la redacción Características generales de la buena redacción Consideraciones para escribir mejor</p> <p>5. Géneros discursivos y las expectativas al leer y escribir Formatos, estructuras y guías para escribir Características de los principales géneros discursivos y su práctica Ejercicios de análisis y redacción</p>	<p>Agolder y Gaonac'h, 2000 Alons, 1992 Argudín y Luna, 1998 Baena, 1998 Cassany, 1989, 1999 y 2012 Castro, 2005 Crème y Lea, 2000 Velasco, 2010</p>

TERCERA UNIDAD: La escucha activa (aproximadamente 10 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>La tercera unidad se concentra en la reflexión sobre la escucha como parte fundamental de los procesos comunicativos y en el desarrollo de las capacidades de las comunidades universitarias para mejorar la escucha activa.</p>	<p>1. Oír y escuchar Diferencias entre oír y escuchar La escucha activa y las formas de alcanzarla</p> <p>2. Estrategias de escucha y sus beneficios Fases de la escucha y su aplicación en la formación universitaria La escucha y la relación con la enseñanza</p>	<p>Codina (2007) Polaino-Lorente, 2008 Quesada, 1985 Novara, 2003 Torralba (2009) Wallace, Stariha, Walberg, 2006</p>

CUARTA UNIDAD: Prácticas expresivas de exploración de lenguajes y formatos (aproximadamente 15 horas)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>La última unidad se concentra en la creación de productos comunicativos eficientes por parte de los alumnos, desde la presentación oral, hasta la elaboración de piezas audiovisuales.</p>	<p>1. La expresión oral Consideraciones sobre las presentaciones orales ante un público Estructura de los mensajes y recursos persuasivos La comunicación no verbal</p> <p>2. Lenguaje radiofónico y podcast Consideraciones sobre la comunicación mediada Principios del lenguaje radiofónico La naturaleza de los podcasts</p> <p>3. Lenguaje audiovisual para la comunicación eficaz El mundo de la comunicación visual Presentaciones y apoyos visuales Principios del lenguaje audiovisual Principales géneros de la comunicación audiovisual</p>	<p>Bergström, 2009 Blanco y Fernández, 2004 Cassany, 2012 Fonseca, 2011 McEntee, 2004 Reyero, 2010 Verderber, 2000</p>

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



Elaboración de presentaciones, cápsulas informativas y tutoriales

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El curso se desarrollará concentrándose en la breve **revisión de los conceptos que conforman este programa** y su inmediata **puesta en práctica a través de ejercicios y experiencias** que permitan al participante entender las dimensiones de los procesos analizados, identificar las habilidades involucradas y mejorar su práctica de cada una de ellas. Las prácticas se realizarán durante la clase, aunque, eventualmente, se puedan encargar algunas encomiendas para realizar fuera de clase, sobre todo lecturas, análisis y visionados.

El **trabajo colaborativo será fundamental**, por lo que muchas de las actividades, sobre todo las de mayor alcance, serán realizadas en equipos.

La **participación** de los miembros del grupo en cada una de las actividades del curso es **fundamental e inexcusable**. Es la base de la calificación en cada parcial y, por tanto, en caso de no poder asistir a las sesiones, **es responsabilidad de cada estudiante** informarse en los canales oficiales (aula virtual, Teams, correo) o complementarios (Facebook o sus compañeros) de las características del trabajo realizado en aula o encargado de tarea para que pueda entregarlos debidamente cuando se presente a clase de nuevo. Ninguna causa lo exenta de estas entregas.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se recurrirá a las plataformas virtuales de la universidad como el **Aula Virtual** y **Teams** como soporte de los documentos básicos, así como repositorio de los materiales de lectura y análisis. La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realizará en el aula y ahí se entregarán las instrucciones para la realización de tareas. Como apoyo complementario, de participación voluntaria y no oficial, se usará un grupo de **Facebook**.

Particularmente, el alumno contará con **dos carpetas de material** en las plataformas señaladas; la primera destinada a albergar los **libros y artículos fundamentales** para el curso y la otra, con una **selección de textos para los ejercicios de lectura y pequeños videos e infografías** también destinados a practicar con ellos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación del curso se concentrará en los resultados de las prácticas realizadas, por lo que su acreditación dependerá de la asistencia, pero sobre todo de la **participación activa** de los estudiantes en cada una de las actividades del curso.

La calificación se dividirá equitativamente (se promedian con igual valor cada uno) en tres parciales; el primero, evaluado con un examen escrito en el que se acreditará el dominio de los conceptos fundamentales y otros dos en los que la calificación para cada uno de ellos será el resultado de sumar todas las prácticas realizadas y tareas entregadas por los alumnos a la fecha de corte de cada una de las evaluaciones (tabla anexa). Para la suma de estos trabajos se considerará un valor de **un punto para las encomiendas cotidianas del profesor** como redacciones cortas, investigación de conceptos o biografías, ubicación y análisis de materiales; **cinco puntos** cada uno para reportes de lectura, cuestionarios de apropiación de textos, adaptación de géneros a casos concretos, investigaciones complejas en equipo o exposiciones frente a grupo y **10 puntos** para los reportes de libros completos, exposiciones integradoras en equipo o individuales y productos comunicativos terminados, como podcast, videos cortos, cápsulas didácticas, grabación de notas o infografías producto de investigaciones propias.

Así, la calificación se conformará como sigue:

Trabajos del parcial		Valor del total
Examen escrito para evaluar contenidos el 18 de septiembre	→	33.3%
Suma de trabajos entregados antes del 23 de octubre	→	33.3%
Suma de trabajos entregados antes del 29 de noviembre	→	33.3%

FUENTES DE CONSULTA

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



BÁSICAS:

- Agolder, C. y D. Gaonac'h (2000) *Leer y comprender. Psicología de la lectura*. México: Siglo XXI,
- Alonso, J. (1992) *Leer, comprender y pensar: nuevas estrategias y técnicas de evaluación*. Madrid: VIDE.
- Argudín, Y. y M. Luna (1998) *Aprender a pensar leyendo bien*. México: Plaza y Valdés.
- Ávila, R. (1990) *La lengua y los hablantes*. México: Trillas.
- Baena, G. (1998) *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. México: Editores Mexicanos Unidos.
- Bergström, B. (2009). *Técnicas esenciales de comunicación visual*. Barcelona: Promopress.
- Blanco, I., & Fernández, P. (2004). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Fragua.
- Cassany, D. (1989) *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (1999) *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós
- Cassany, D. (2012) *Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Castro, R. (2005) *La intuición de leer, la intención de narrar*, México, Paidós.
- Crème, P. y M. Lea (2000) *Escribir en la universidad*, Barcelona: Gedisa.
- Codina, A. (2007). Saber escuchar: Un intangible valioso. *Intangible capital*, (3), 176-201, <https://raco.cat/index.php/Intangible/article/view/85045>.
- Fonseca, S., A. Correa, I. Pineda y J. Lemus (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación.
- Guiraud, P. (1986). *El lenguaje del cuerpo*, México: Siglo XXI.
- Hall, E. T. (1989). *El lenguaje silencioso*. México: Alianza Editorial Mexicana/Conaculta.
- Knapp, M. L. (1991). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. México: Paidós.
- McEntee, E. (2004). *Comunicación oral*. México: McGraw Hill
- Novara, D. (2003). *Pedagogía del "saber escuchar": hacia formas educativas más democráticas y abiertas*. Narcea.
- Polaino-Lorente, A. (2008). *Aprender a escuchar: la necesidad vital de comunicarse*. [Barcelona]: Planeta, 2008. Disponible en: https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5264/1/Aprender_Aquilino_Polaino_2008.pdf
- Quesada, R. (1985). *Escuchar con atención*. México: UNAM.
- Reyero, J. (2010). *Hablar para convencer: comunicar más y mejor en entornos profesionales*. México: Pearson Educación.
- Swadesh, M. (2004) *El lenguaje y la vida humana*. México: FCE.
- Torralba Roselló, F. (2009). *El arte de saber escuchar: (ed.)*. Lleida, Milenio. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/60626?page=4>
- Urpí, M. (2004). *Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio*. México: Paidós.
- Velasco, A. (2010). *La voz: universo sonoro: manual de técnicas prácticas, secretos y tips para la lectura en voz alta y la comunicación oral*. Santillana Ediciones Generales.
- Verderber, R. (2000). *Comunicación oral efectiva*. México: International Thomson.
- Wallace, T., Stariha, W. E., & Walberg, H. J. (2006). *Cómo enseñar a hablar a escuchar y a escribir*. Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior.

COMPLEMENTARIAS:

- Argudín, Y. (2006) *Aprender a pensar leyendo bien*. México: Paidós.
- Benítez, T. Rosado, N. y Arias, M. A. (2023). *Leer, hablar y escribir en la universidad: (2 ed.)*. Barranquilla, Universidad del Norte. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uaa/230517?page=2>.
- Hahn, Ó. (1997) *Antología del cuento fantástico hispanoamericano: siglo XX* Santiago de Chile: Universitaria.
- Hernández, G. (2016) *Literacidad académica*. México: UAM-Cuajimalpa.
- Levinsky, S. (2002). *El deporte de informar* Sergio Levinsky. Paidós.
- Marín, J. (ed.) (2005) *Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Téllez Garrido, M., Vega Marín, M., y Guisao Téllez, M. (2022). Diagnóstico de la comunicación asertiva en entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelotas. Una experiencia en Las Tunas. *Opuntia Brava*, 14(3), 359-371. Recuperado de <https://opuntiaabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiaabrava/article/view/1638>
- Vallejo, I. (2019) *El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo*, Madrid, Siruela.

