



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Fotografía y Video Institucional				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Primero	CLAVE DE LA MATERIA:	27864
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:		Agosto - Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	2T / P4		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	MAV. E. Vladimir Guerrero Cortés / M.M. Juan Carlos de la Torre González				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y Realización de Productos Comunicativos	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:		Julio 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórico-práctica que proporciona al estudiantado los conocimientos básicos sobre el lenguaje fotográfico y audiovisual y la producción digital de fotografías y videos de carácter corporativo e institucional. A través de la introducción al manejo de herramientas como cámaras de fotografía y video, estudios y tecnologías de edición y divulgación, los alumnos serán capaces de realizar producciones básicas con fines de comunicación interna y externa. Los conocimientos y habilidades adquiridas en esta asignatura se ampliarán y reforzarán en otras consecuentes como Comunicación corporativa interna y externa, Taller de imagen corporativa, Producción digital de medios corporativos y Taller de comunicación publicitaria. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al término del curso, el estudiantado dominará los elementos básicos del lenguaje fotográfico y audiovisual en el contexto institucional, con un amplio manejo de las herramientas necesarias para la realización de productos de fotografía y video digitales con fines de comunicación interna y externa, con calidad, veracidad, creatividad y pensamiento estratégico.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Los alumnos y alumnas conocerán la historia de la fotografía, así como la evolución de ésta, desde el proceso fotoquímico, hasta el digital.	1.1. ¿Qué es la imagen? 1.2. Historia de la fotografía 1.3. Fotografía Argéntica 1.4. Fotografía Digital 1.4.1 Archivos sin compresión: RAW, TIFF, PSD 1.4.2 Archivos con compresión: JPG, PNG, BMP, GIF 1.5. Fotografía Móvil	<input type="checkbox"/> #1 <input type="checkbox"/> #3 <input type="checkbox"/> d)

UNIDAD TEMÁTICA II: INTRODUCCION AL VIDEO (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Los alumnos y alumnas analizarán la creación de la imagen en movimiento, tanto análoga como digital y su uso para la transmisión de mensajes audiovisuales.	2.1. Historia de la imagen en movimiento: Del Cine al Video. 2.2. Creación básica de la imagen en movimiento: De lo análogo a lo digital. 2.3. Grabación del video digital. 2.3.1 Soportes de video digital. 2.3.2 Tipos de archivos. 2.3.3 Los Códec de video digital.	<input type="checkbox"/> #2 <input type="checkbox"/> #3 <input type="checkbox"/> a)

UNIDAD TEMÁTICA III : EL LENGUAJE AUDIOVISUAL (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que los alumnos y alumnas conozcan las reglas del lenguaje audiovisual para una	3.1 Introducción al lenguaje audiovisual 3.2 Composición de la imagen 3.3. Elementos morfológicos de la imagen 3.4 La luz	<input type="checkbox"/> #4 <input type="checkbox"/> #5 <input type="checkbox"/> #6 <input type="checkbox"/> #3



correcta creación de mensajes audiovisuales.	3.4.1 La luz natural 3.4.2 La luz artificial 3.4.3 Triangulo básico de iluminación 3.4.4 Otros esquemas de iluminación 3.5 El color 3.6 Planos / encuadres, angulaciones y movimientos de cámara.	<input type="checkbox"/> b)
--	--	-----------------------------

UNIDAD TEMÁTICA IV: LA CÁMARA DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que los alumnos y alumnas aprendan el correcto uso de la cámara DSLR, así como la cámara de video digital.	4.1 La cámara DSLR. 4.1.1 Características principales de la DSLR. 4.1.2 El obturador. 4.1.3 El diafragma. 4.1.4 La exposición. 4.1.5 Objetivos. 4.1.6 Otros accesorios. 4.2 La cámara de video digital. 4.2.1 Características principales de la cámara de video digital. 4.2.2 El obturador. 4.2.3 El diafragma. 4.2.4 La exposición. 4.2.5 Objetivos. 4.2.6 Otros accesorios. 4.3 El tripie.	<input type="checkbox"/> #7 <input type="checkbox"/> #8 <input type="checkbox"/> #5 <input type="checkbox"/> #3 <input type="checkbox"/> b)

UNIDAD TEMÁTICA V: FOTOGRAFÍA INSTITUCIONAL (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Los alumnos y las alumnas aplicarán los conocimientos de las unidades anteriores en la fotografía.	5.1 La fotografía en la organización. 5.1.1 Fotografía inmobiliaria y de espacios. 5.1.2 Fotografía de eventos. 5.1.3 Fotografía de retrato. 5.1.3.4 El estudio de fotografía.	<input type="checkbox"/> #12 <input type="checkbox"/> #9 <input type="checkbox"/> #11 <input type="checkbox"/> c)



	<p>5.2 Software para la edición de la imagen digital.</p> <p>5.2.1 Principales características.</p> <p>5.2.2 Manejo de archivos.</p> <p>5.2.3 Interfaz y ambiente.</p> <p>5.2.4 Ajustes básicos.</p> <p>5.2.4.1 Luz.</p> <p>5.2.4.2 Color.</p> <p>5.2.4.4 Efectos.</p> <p>5.2.4.5 Detalle.</p> <p>5.2.4 Corrección de la imagen.</p> <p>5.2.5 Medios de salida.</p> <p>5.2.5.1 Digital.</p> <p>5.2.5.2 Impresión.</p>	
--	---	--

UNIDAD TEMÁTICA VI: EL VIDEO INSTITUCIONAL (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Los alumnos y las alumnas aplicarán los conocimientos de las unidades anteriores para en la producción de videos para una organización.</p>	<p>6.1 El video en la organización.</p> <p>6.1.1 Capacitación y entrenamiento.</p> <p>6.1.2 Comunicación con el personal.</p> <p>6.1.3 Ventas y mercadotecnia.</p> <p>6.1.4 Inducción.</p> <p>6.2 Etapas de producción.</p> <p>6.2.1 Preproducción.</p> <p>6.2.2 Producción.</p> <p>6.2.3 Posproducción.</p> <p>6.3 El estudio de televisión y video.</p> <p>6.4 Software para la edición del video digital.</p> <p>6.4.1 Principales características.</p> <p>6.4.2 Manejo de archivos.</p> <p>6.4.3 Interfaz y ambiente.</p> <p>6.4.4 Edición básica y fundamentos.</p> <p>6.4.4.1 Cortes.</p> <p>6.4.4.2 Transiciones.</p> <p>6.4.4.3 Efectos.</p> <p>6.4.4.4 Manejo de audio.</p> <p>6.4.5 Corrección de la imagen.</p> <p>6.4.6 Medios de salida.</p>	<p><input type="checkbox"/> #3</p> <p><input type="checkbox"/> #5</p> <p><input type="checkbox"/> #10</p> <p><input type="checkbox"/> c)</p>



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Materia teórico – práctica que está diseñada para trabajarse a manera de taller. En el aula, se abordarán los temas teóricos y se reforzarán con prácticas de campo, levantando imágenes fijas y en movimiento, para su posterior procesamiento en la computadora, utilizando para ello el Aula Mac. Se utilizará el aula virtual por parte de los maestros y/o maestras para subir el material de clase y lecturas complementarias de la misma. Los alumnos y alumnas entregarán sus tareas y trabajos en dicho espacio virtual, por lo que no se aceptarán trabajos fuera de la misma.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aula con pantalla
- Laboratorio de computo (Estudio de Edición de Video y Fotografía)
- Estudio de fotografía
- Estudio de TV y Video
- Cámara DSLR
- Cámara de Video Digital
- Aula Virtual UAA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Participación en clases	10%	(Aportaciones cualitativas que se realicen en clase o en actividades en aula).
1er. Examen teórico	10%	
2º. Examen teórico	10%	
3er.Examen teórico	10%	
Entrega de material fotográfico y video.	60%	
TOTAL	100%	

NOTA: Para que el alumno tenga derecho a calificación final, deberá haber presentado en tiempo y forma todas las evaluaciones.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Newhall, Beaumont. Historia de la fotografía. Editorial Gustavo Gili. España, 2002.



2. Gubern, Román. Historia del Cine. Editorial Anagrama. España. 2014
3. Martínez Abadía, José. Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Ediciones Paidós Ibérica. España. 2004
4. Acaso, María. El lenguaje Visual. Espasa libros (Paidós). España. 2011
5. Fernández Díez, Federico. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ediciones Paidós Ibérica. España-1999
6. Marzal, Javier. Cómo se lee una fotografía. Ediciones Cátedra. España. 2007
7. Freeman, Michael. La cámara SLR(digital). Blume. España. 2011
8. Millerson, Gerald. Cómo utilizar la cámara de video. Gedisa. España. 1998
9. Freeman, Michael. Edición digital de la imagen y efectos especiales. Blume. 2014
10. Méndez José Gómez, María. Edición de audio y video con software libre. Bubok publishing. 2016
11. Jenkinson, Mark. Curso de retrato fotográfico. Acanto. España. 2012
12. Freeman, Michael. Captar el momento: La esencia de la fotografía. Blume. España. 2015

COMPLEMENTARIAS:

- a) Gubern, Román. Del bisonte a la realidad virtual, Editorial Anagrama. Barcelona. 1996
- b) Martínez Abadía, Jose y Serra Flores Jordi. Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. Ediciones Paidós Ibérica. España. 2000
- c) Kleon, Austin. Roba como un artista. Santillana ediciones generales. México. 2012
- d) Bañuelos, Jacob. Fotografía y dispositivos móviles. Escenarios de un nuevo paradigma visual. Tecnológico de Monterrey. México. 2013