

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Producción Televisiva				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	5	CLAVE DE LA MATERIA:	535893
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto-Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 2 / HP: 3		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Mtro. Alejandro Romo Sandoval				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	JULIO 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

En este curso teórico-práctico el estudiantado pondrá en práctica todos los aspectos relacionados con la pre-producción, producción y postproducción de programas televisivos, realizados dentro o fuera de un estudio de televisión, así como la transmisión en vivo de producciones televisivas para medios tradicionales y digitales. La finalidad de este curso es que el alumnado conozca teorías, técnicas de producción y postproducción televisiva, y así mismo desarrolle habilidades para manejar equipos, y otras herramientas técnicas y tecnológicas. Se relaciona con las materias de Fundamentos del lenguaje audiovisual, Producción audiovisual, Teorías de la Imagen, Fundamentos de Fotografía, Producción Fotográfica, Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación I, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Estrategias Comunicativas Digitales, así como Animación y Postproducción Avanzada.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, la y el alumno aplicará el proceso de construcción creativo y técnico de una producción televisiva, con un manejo adecuado del equipo técnico de un estudio de televisión, tales como cámaras, equipo de audio, master de grabación y transmisión, con calidad, **responsabilidad social, humanismo y disposición para trabajar en equipo.**

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: EL PERFIL HISTÓRICO DE LA TELEVISIÓN		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el y la alumna aprenda la historia de la televisión en México y el mundo, así como su funcionamiento básico	1.- Historia de la televisión en México y el mundo 1.1 Antecedentes 1.2 Transmisión de imágenes a distancia 1.3 Pioneros de la televisión 1.4 Avances tecnológicos 1.5 Sistemas de televisión análoga 1.7 Sistemas de televisión digital 2.- La nueva Televisión: plataformas digitales y online 2.1 Televisión en alta definición 2.2 Televisión e internet 2.3 ¿Qué es el streaming? 2.4 Plataformas de streaming 2.5 plataformas On Demand 3.- Los aspectos políticos, económicos y legales de la televisión	* Básica y complementaria 12, 5
UNIDAD TEMÁTICA II: EL LENGUAJE TELEVISIVO		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El y la alumna comprenda el uso correcto del lenguaje televisivo para una correcta realización de producciones televisivas	1.- Morfología, sintaxis y diseño del lenguaje televisivo 1.1 Procedimientos del lenguaje audiovisual 1.2 Los planos y encuadres: funciones, escalas y ángulos 1.3 Los movimientos de las cámaras 1.4 Narrativa audiovisual para televisión, en vivo y grabada 1.5 Lenguaje y narrativa audiovisual orientado a medios digitales	* Básica y complementaria 10, 3, 2, 6
UNIDAD TEMÁTICA III: GÉNEROS TELEVISIVOS		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El y la alumna conozca y analice la estructura de los géneros televisivos	1.- Los géneros televisivos clásicos 1.1 Educativos 1.2 Grupos específicos 1.3 Religiosos 1.4 Noticias 1.5 Deportivos 1.6 Divulgativos 1.7 Dramáticos 1.8 Musicales 1.9 Variedades 1.10 Publicidad 2.- Los híbridos, la tecnología y los nuevos lenguajes	* Básica y complementaria 10, 3, 2, 6

UNIDAD TEMÁTICA IV: ORGANIZACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN: EQUIPO HUMANO Y TÉCNICO		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Introducir al y la alumna a la organización y manejo de un canal de televisión así como del equipo humano y técnico del mismo	1.- Organización de una televisora 1.1 Personal de producción 1.2 Personal de noticias 1.3 Personal técnico y de ingeniería 2.-El estudio tradicional de televisión 2.1 La cámara de televisión de estudio 2.2 La cámara de televisión portátil 2.3 El master de transmisión 2.4 El sub-master de grabaciones 2.5 Equipo de iluminación del estudio de televisión 2.6 Equipo de televisión portatil para televisión 2.7 Equipo y software de post-producción 3.- La televisión via streaming	* Básica y complementaria

UNIDAD TEMÁTICA V: PRODUCCIÓN TELEVISIVA		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el y la alumna aprenda los elementos básicos de la producción televisiva para la realización de programas grabados y en vivo	1.- La preproducción 1.1 Objetivos de la producción 1.2 Delimitación del target 1.3 Análisis de producciones similares 1.4 Costos 1.5 El guion para televisión 1.6 El plan de producción 1.7 Selección del staff 1.8 Scouting 1.9 Diseño de producción 1.10 Casting para televisión 1.11 Permisos, seguros y acreditaciones 1.12 El ensayo 2.- Los procesos de producción televisiva 3.- Los procesos de Post-producción 4.- El seguimiento de la producción televisiva	* Básica y complementaria 10, 1, 2, 3, 4, 5, 11



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso se desarrollará de manera teórico-práctico de manera presencial utilizando las herramientas con las que se cuenta en los diferentes laboratorios del departamento de comunicación, en específico su estudio de televisión, de igual forma las aulas inteligentes y de ser necesario se dará clases o asesoría vía teams.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte de las y los alumnos y el maestro, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, islas de edición, cámaras de video, el estudio de televisión, uso de la aula virtual y de microsof teams, todos estos recursos según sea necesario.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial: Prácticas en equipo y producción de programas	25%
Segundo parcial Prácticas en equipo y producción de programas	25%
Exámen final Producción de programa televisivo	50%
TOTAL	100 %



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;
- 2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;
- 3.- Robert S.Simpson, Manual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;
- 4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.
- 5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.
- 6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.
- 7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.
- 8.-Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.-Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.-BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.-TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.-SOLER, Llorec. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.-GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.

COMPLEMENTARIAS:

- 5.- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
 - 6.- <http://www.digitalfotored.com/videdigital/videdigital.htm> (Digital foto red)
 - 7.- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
 - 8.- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
 - 9.- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> Lahipertelevisión, géneros y formatos.
 - 10.- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf Partes de la cámara reflex
 - 11.- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edición lineal y no lineal
 - 12.- <https://medya-audiovisual.com/tipos-de-producciones-audiovisuales-para-empresas/>
 - 13.- <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
- A.-MILLERSON G. Realización y Producción en Televisión. Ed Omega, 2008.
- B.-HARTWIG R.L. Tecnología Básica de Televisión Digital y Analógica. Ed Omega, 2008.
- C.-GÓMEZ PARRO E. La Supervisión del Guión. Ed IORTV. 1999.
- D.-KELSEY G: Escribir para la Televisión. Ed. Paidós, 2004.
- E.-DIMAGGIO M. Escribir para Televisión. Ed. Paidós 1992.
- F.-CASCAJOSA VIRINO C. Historia de la Televisión. Ed. Tirant Humanidades, 2016.