

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

MATERIA:	Introducción a la Práctica Periodística				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	PRIMERO	CLAVE DE LA MATERIA:	27551
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación e información pública	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	agosto-diciembre		
HORAS SEMANA T/P:	3HT / 2HP	CRÉDITOS:	8		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico-práctica		
ELABORADO POR:	José Manuel López Romero / Actualizado por Raúl Gerardo Muñoz Cisneros				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación e información pública	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2024		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que expone un recorrido histórico del periodismo para identificar los contextos que propiciaron su origen y desarrollo, así como las funciones sociales, políticas y económicas que cumple en la consolidación de las sociedades democráticas actuales. En este sentido, se analizan y discuten los valores de la práctica periodística para el desempeño ético del profesionista. Por otra parte, se presentan los procesos de producción periodística a nivel de la empresa mediática, así como el papel de las personas periodistas en el manejo de la información, desde su búsqueda hasta su publicación. Se introducirá, además, en la redacción de los géneros periodísticos tradicionales a partir de la identificación de sus estructuras y propósitos.

Esta materia sienta las bases para continuar la formación de las y los estudiantes en las asignaturas de Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos, las relacionadas con producción radiofónica y audiovisual, Comunicación Social y Comunicación Política, así como en el Seminario de integración.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, las personas estudiantes analizarán el desarrollo histórico y las funciones del periodismo, así como los procesos de la práctica periodística para iniciarse en la redacción de los distintos géneros, con un sentido ético y de responsabilidad social.



PROGRAMA DE MATERIA



CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Primera unidad: Importancia histórica y social de periodismo (15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los participantes conocerán y pondrán en contexto sus conocimientos sobre la historia de la prensa, las funciones del periodismo y las transformaciones de las prácticas periodísticas en el tiempo y los soportes tecnológicos.	<p>1. Recuento histórico de las prácticas periodísticas Antecedentes El periodismo moderno Tecnologías de la participación y nuevas prácticas periodísticas</p> <p>2. Las funciones sociales el periodismo Ideas sobre la opinión pública Agentes, procesos y audiencias de la producción noticiosa</p> <p>3. La construcción de la agenda y el encuadre noticioso La agenda pública Objetividad y encuadre</p>	Rivadeneira, 1998 Sohr, 1998 Guillamet, 1993 Gomis, 1991 Echavarría y Viada, 2016 Pérez, 2020

Segunda unidad: Funciones y prácticas vinculadas con el quehacer periodístico (15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
La unidad persigue que las personas estudiantes inscritas en el curso puedan distinguir las funciones y prácticas vinculadas a la producción de noticias, así como al análisis y opinión de los hechos de interés público al entender la participación de las personas periodistas en las organizaciones mediáticas de diversa índole.	<p>1. Organizaciones y empresas periodísticas Tipos de organizaciones periodísticas Evolución de las formas de producción de noticias</p> <p>2. Las funciones necesarias en las organizaciones periodísticas Reporteros Editores Fotógrafos y otros productores visuales Articulistas Directivos y administradores</p> <p>3. Los canales de la información periodística Transformaciones del periodismo e implicaciones tecnológicas Rutinas de producción noticiosa Los medios en el contexto social y político</p>	Leñero y Marín, 1986 Arellano y otros, 2020 Castellanos, 2003 Porto y Flores, 2012 Campalans, 2015 Robledo y Atarama, 2018

Tercera unidad: Géneros, formatos y estilos periodísticos (30 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Quienes participen en esta unidad podrán reconocer los tipos de periodismo, distinguir, reconocer y ejecutar diferentes géneros periodísticos y aproximarse a su publicación en diferentes	<p>1. El estilo periodístico El estilo periodístico en la formulación clásica Las formas contemporáneas de las exploraciones periodísticas</p> <p>2. Tipos de periodismo Informativo De opinión De interpretación</p>	Echavarría y Viada, 2016 Guillamet, 1993 Albornoz, 2007 Dominguez y Pérez, 2013 García de Torres, 2012 Chaparro, 2014

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



PROGRAMA DE MATERIA



formatos que se puedan explorar de manera introductoria para su publicación en Locus.	3. formatos y soportes de la comunicación periodística Prensa, radio y televisión Los nuevos medios, las redes sociales y la redefinición de la especificidad noticiosa Prácticas y exploraciones novedosas en el trabajo periodístico	Mazzone, 2012
---	--	---------------

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La naturaleza de la materia es teórico-práctica por lo que durante el curso se contemplará este doble abordaje de manera continua.

El eje del curso será la participación activa de los alumnos en todas las actividades y su aportación al trabajo colaborativo del grupo. Por lo tanto, salvo la lectura de obras o la participación en mesas redondas sobre artículos encomendados para su lectura, todas las investigaciones, análisis y ejecuciones periodísticas publicables serán realizadas y evaluadas por equipos. Los estudiantes tendrán la función principal en la discusión y reflexión de los materiales del curso, así como la realización de análisis, investigaciones y ejercicios concretos. En todos estos casos, el profesor guiará y evaluará los procesos y, en algunos casos, expondrá y desarrollará algunos conceptos clave para enmarcar los temas de estudio.

Por lo tanto, para cumplir con los objetivos del curso, el alumno realizará las siguientes actividades durante el semestre:

- Elaboración de reportes tanto de las lecturas realizadas, como del visionado de exposiciones, documentales u obras de ficción
- Elaboración y presentación de investigaciones en equipo
- Participación en mesas redondas, discusiones y debates en clase
- Publicación continua y consistente de sus trabajos en Locus cumpliendo los criterios y fechas de cierre del laboratorio
- Participación activa y colectiva en las revisiones de avances de redacción, así como en las planeaciones de contenidos

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se recurrirá a las plataformas virtuales de la universidad como el **Aula Virtual** y Teams como soporte de los documentos básicos, así como repositorio de los materiales de lectura y análisis. La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realizará en el aula y ahí se entregarán las instrucciones para la realización de tareas. La evidencia del trabajo realizado por los equipos se registrará a partir de su publicación en las plataformas de **Locus**, por lo que, se reitera, deberán cumplir de manera efectiva con la programación y criterios específicos del medio.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Instrumento de evaluación		Valor del total
Examen	→	30%
Ejercicios acumulados de primeros dos parciales	→	35%
Suma de trabajos publicados en Locus	→	35%



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Albornoz, L. (2007) Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 070.4 A339p 21
- Arellano, A., E. Hernández y A. Delgadillo (Coords.) (2020) Caja de herramientas para el periodismo de investigación: reflexiones metodológicas desde las ciencias sociales. Ciudad de México: Elementum Creativa independiente || Colocación: 070.40972 C139 21
- Castellanos, U. (2003) Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. México: Universidad Iberoamericana || Colocación: 070.49 C3486m 21
- Domínguez, E. y J. Pérez. (2012) Microperiodismos aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona: UOC || Colocación: 070.4 M6265 2
- Echavarría, M. y M. Viada (Coords.) (2016) Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital Córdoba: Brujas || Colocación: 070.4 P445 23
- García de Torres, E. (Coord.) (2012). Cartografía del periodismo participativo. Estudio de las herramientas de participación en la prensa digital de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Israel, México, Perú, Portugal y Venezuela. Valencia: Tirant Humanidades || Colocación: 070 C328 21
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós || Colocación: 070.4 G633t
- Guillamet, J. (1993) Conocer la prensa: introducción a su uso en la escuela. México: Gustavo Gili || Colocación: 070 G957c
- Leñero, V. (1986) Manual de periodismo. México: Grijalbo || Colocación: 070.0202 L565m 21
- Mancini, P. (2011) Hackear el periodismo. Manual de laboratorio. Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 070.4 M269h 23
- Mazzone, D. (2012) Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo? Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 070.4 M4781h 23
- Pérez, R. (2020) Periodismo colaborativo de verificación de hechos, una aproximación a la iniciativa verificado 2018 [tesis de maestría] Aguascalientes: UAA || Colocación: (tesis) 070.44932 P4386
- Rivadeneira, R. (1998) Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Trillas || Colocación: 070R616p
- Rojas, J. L. (2011) Libros de estilo y periodismo global en español. Origen, evolución y realidad digital. Valencia: Tirant Humanidades || Colocación: 070 R7418l 21
- Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Barcelona: Andrés Bello || Colocación: 070.09 S682h
- Campalans, C. (2015) Periodismo transmedia: miradas múltiples. Rosario: UOC, disponible en la biblioteca virtual: <https://elibro.net/es/ereader/uaa/57675>

COMPLEMENTARIAS:

- Amado, A. (2020) Periodismo de soluciones, periodismo humano. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Behar Leiser, O. (ed.) (2018) Periodismo universitario en el siglo XXI. [online]. Santiago de Cali: Editorial USC, disponible en: <https://books.scielo.org/id/ygcyg> <https://doi.org/10.35985/9789585522060>
- Chaparro, A. (2014) Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario. Historia y Comunicación Social, 19. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45009 disponible en la biblioteca virtual: <https://dibpxy.uaa.mx/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.21cb67f6fc54723b5f58242cd04cbce&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Crichton, Mi. (2004) State of fear. Nueva York: Avon Books / Harper Collins || Colocación: 813.54 C9284s 21
- Kapuscinski, R. (2066) Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo, Barcelona: Anagrama
- Leñero, Vicente (1991) Los periodistas. México: Joaquín Mortiz || Colocación: 863 L575p |
- Martín-García, A., A. Buitrago e I. Aguaded (2022) La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones *del community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística. El Profesional de La Información, 31(3), 1–15. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03> disponible en la biblioteca virtual: <https://dibpxy.uaa.mx/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=157531995&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Porto, D. y M. Flores (2012) Periodismo transmedia: reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua
- Robledo, K y T. Atarama (2018) Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 33 (17), 105-127. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v17n33/1692-2522-angr-17-33-105.pdf>
- Serna, E. (2008) El miedo a los animales. México: Punto de Lectura || Colocación: 863.64 S4864m 21

SITIOS EN INTERNET:

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11

PROGRAMA DE MATERIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Amphibia: <https://www.revistaanfibia.com/>

Artículo 19: <https://www.article19.org/>

Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI):
<http://www.amedi.org.mx/>

Campus online: <https://campus.fac.unb.br/>

Locus:

<https://comunicacion.uaa.mx/revista/index.php/category/noticias/>

Medill on the Hill:

<https://medillonthehill.medill.northwestern.edu/>

Red ética fundación Gabo:

<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica>

Reporteros sin fronteras: <https://rsf.org/es>

Sala de prensa:

<https://www.facebook.com/Saladeprensa.org/>

Tribuna de Querétaro: <https://tribunadequeretaro.com/>

World Press Photo: <http://www.worldpressphoto.org/>

Centro de estudios de periodismo:

<https://ceper.uniandes.edu.co/estudiantes/banco-de-recursos/>

Data journalism: <http://datadrivenjournalism.net/>

Hipermediaciones: <http://hipermediaciones.com/>

Jornalismo IESB: <http://jornalismo.iesb.br/>

