



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TALLER DE CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	7 (Séptimo)	CLAVE DE LA MATERIA:	27901
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación Organizacional		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Agosto- Diciembre	
HORAS SEMANA T/P:	8 2/6		CRÉDITOS:	10	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Dra. Patricia Janet Padilla Ornelas. Revisado por Mtro. Eduardo Enrique Macias González				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación Organizacional		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Julio 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Asignatura teórico- práctica que proporciona a las y los estudiantes los fundamentos del proceso estratégico de acompañamiento a las organizaciones en la implementación de programas y acciones relacionados con la comunicación corporativa estratégica, y les brinda herramientas para realizar el análisis y la evaluación de los contextos reales de las organizaciones, así como para diseñar e implementar, a través de procedimientos científicos, un proceso integral de consultoría en comunicación. En esta materia, la y el alumno se insertará en una organización real para ejercer la consultoría, mediante un plan dirigido y supervisado por sus profesores. Las materias que apoyan esta asignatura son la totalidad de las que integran el mapa curricular de esta opción de pregrado. A través de esta materia se liberarán 120 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, las y los estudiantes habrán experimentado, en una organización real, la realización de un proceso integral de consultoría en comunicación corporativa estratégica, aplicando técnicas e instrumentos de investigación que le permitan identificar y diagnosticar problemáticas concretas, y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante el programa educativo para proponer, implementar y evaluar estrategias, programas y planes específicos de su área profesional que incidan en el mejoramiento de indicadores clave en la organización receptora: todo ello con respeto y honestidad, calidad, empatía y cooperación, liderazgo y trabajo en equipo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



UNIDAD TEMÁTICA I: LA CONSULTORÍA ORGANIZACIONAL (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los participantes reconocerán el concepto de consultoría y las propuestas en las últimas décadas a través de la búsqueda de información a fin de reconocer las propuestas exitosas.	1.1 Conceptos generales 1.2 Alcances e importancia de la consultoría. 1.3 Profesionalismo y la ética en la consultoría. 1.4 El papel del Comunicólogo en la consultoría 1.5 La esencia y el quehacer del consultor 1.6 Repensar las organizaciones con una visión sistémica 1.7 Las organizaciones, su naturaleza y conformación	Eguía Dibildox, J. C. y Rodríguez Combeller, C. R. (2021). El aliado estratégico: la consultoría organizacional con visión sistémica. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

UNIDAD TEMÁTICA II: LA CONSULTORÍA Y EL CAMBIO ORGANIZACIONAL (30 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de la consultoría y su papel en el cambio organizacional.	2.1.- El diagnóstico organizacional 2.2.- La gestión del cambio 2.3.- Estudio de escenarios complejos. 2.4.- Afectos y subjetividades dentro de las organizaciones. 2.5.- Tratamiento humano de la información. 2.6.- Implementación del cambio I: el modelo de negocio 2.7.- La implementación de cambios II: el mejor futuro de la empresa 2.8.- Implementación del cambio III. Las organizaciones en la era digital	Eguía Dibildox, J. C. y Rodríguez Combeller, C. R. (2021). El aliado estratégico: la consultoría organizacional con visión sistémica. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

UNIDAD TEMÁTICA III: EL PROCESO DE LA CONSULTORIA (30 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
La y el alumno identificará y aplicará los elementos y fases del proceso de consultoría.	3.1 Elementos fundamentales del Proceso de Consultoría 3.2 Contacto inicial 3.3 Diagnóstico Preliminar 3.4 Estrategia y planificación de la tarea 3.5 Presentación de propuesta al cliente 3.6 Contrato de consultoría 3.7 Diagnóstico 3.7.1 Situación de hechos 3.7.2 Análisis de los hechos y problemáticas 3.8 Resultados preliminares al cliente	Eguía Dibildox, J. C. y Rodríguez Combeller, C. R. (2021). El aliado estratégico: la consultoría organizacional con visión sistémica. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.



UNIDAD TEMÁTICA IV: IMPLEMENTACIÓN DE CONSULTORÍA (30 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos identificarán y aplicará los elementos y fases del proceso de consultoría.	4.1 Casos empresariales 4.2 Definición de herramientas de consultoría 4.2.1.- Entrevista a profundidad. 4.2.2.- Cuestionarios de clima y cultura organizacional 4.2.3.- <i>User pics interview</i> 4.2.4.- Indagación apreciativa 4.2.5.- Técnica <i>sprint</i> de Google. 4.2.6.- Modelo VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad Ambigüedad) y su impacto en la gestión organizacional. 4.3 Cronograma de actividades 4.4 Elaboración del plan de trabajo 4.5 Implementación de la consultoría 4.6 Supervisión de acciones 4.7 Presentación del Informe 4.8 Cierre de consultoría	Eguía Dibildox, J. C. y Rodríguez Combeller, C. R. (2021). El aliado estratégico: la consultoría organizacional con visión sistémica. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Exposición del maestro, sesión de preguntas y respuestas, análisis de videos, análisis de casos reales, investigación por parte del alumno, trabajo en equipo.

Las y los alumnos deberán realizar una consultoría de comunicación organizacional en una empresa que esté en operaciones dentro del Estado de Aguascalientes.

Al ser una materia práctica donde, en caso de aprobar, se liberarán horas de prácticas profesionales, el alumno recibirá una evaluación por parte de la persona responsable de la organización receptora donde realice la consultoría organizacional.

Esta calificación será parte de las ponderaciones de las evaluaciones parciales.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Internet, acceso a plataformas digitales, proyector, multimedia, video proyección y fotocopias de casos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

EVALUACIÓN	%	COMPONENTES DE EVALUACION
Primer Parcial	30%	Diagnóstico organizacional y análisis preliminar
Segundo Parcial	30%	Diseño de plan de acción
Trabajo Final	40%	Implementación, evaluación y prospección de la consultoría.

Ponderaciones de los parciales

Aspecto	Porcentaje
Informes parciales del proceso de consultoria	50%
Tareas, participaciones y reportes de lectura	20%
Cliente donde se desarrolle la consultoría	20%
Evaluación de pares	10%



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Aarons, Ch. (2016). 3 steps to align Culture to business strategy. Recuperado de <https://www.chieflearningofficer.com/2016/08/31/3-steps-to-align-culture-with-business-strategy-3/> Alegre, H. (10 de diciembre de 2017). Transformación digital: ¿Cómo partir e implementarla? El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/transformacion-digital-partir-e-implementarla-noticia-480383-noticia/>
2. Alston, R. (4 de diciembre de 2017). Two hot trends driving enterprise automation. Appian blog series. Recuperado de <https://www.appian.com/blog/two-hot-trends-driving-enterprise-automation/> Altschul, C. (2002). *Estar de paso. Roles y competencias del consultor*. Buenos Aires: Granica.
3. Bushe, G. (2012) Feature choice. *ai Practitioner*, 14(1). Recuperado de http://www.gervase-bushe.ca/Foundations_AI.pdf Carnevale A., Smith, N. & Melton, M. (2011) *stem. Science, Technology, Engineering Mathe- matics*. Washington: Georgetown University Center on Education and the Workforce. Castro, M. (2014). Q&A with Frederic Laloux on reinventing organizations. Entrevista, InfoQ. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2LhPJauqaU>
4. Deloitte (2016). *La nueva organización. Un diseño diferente*. Deloitte Global Human Capital Trends 2016. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/HumanCapital/gx-dup-global-human-capital-trends-2016.pdf> Deloitte (2017). *Reescribiendo las reglas para la era digital*. Deloitte Global Human Capital Trends 2017. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/do/es/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends-2017.html> Deloitte (2018). *The rise of the social enterprise*. Deloitte Global Human Capital Trends 2018. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/at/Documents/human-capital/at-2018-deloitte-human-capital-trends.pdf>
5. Delaney, K. (febrero de 2017). The robot that takes your job should pay taxes, says Bill Gates. Quartz. Recuperado de <https://qz.com/911968/bill-gates-the-robot-that-takes-your-job-should-pay-taxes/> Denning, S. (2011). How do you change an organizational culture? *Revista Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/07/23/how-do-you-change-an-organizational-culture/#6ce0fb2639dc>.
6. Delaney, K. (febrero de 2017). The robot that takes your job should pay taxes, says Bill Gates. Quartz. Recuperado de <https://qz.com/911968/bill-gates-the-robot-that-takes-your-job-should-pay-taxes/> Denning, S. (2011). How do you change an organizational culture? *Revista Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/07/23/how-do-you-change-an-organizational-culture/#6ce0fb2639dc>.
7. Eguía Dibildox, J. C. y Rodríguez Combeller, C. R. (2021). *El aliado estratégico: la consultoría organizacional con visión sistémica*. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uaa/191371?page=242>.
8. Ferreira, V. G., & Canedo, E. D. (2018). Google Design Sprint como um Recurso Educacional: uma Pesquisa Exploratória. *Thinking*, 7(9).
9. Mitchell, M. (2009). *Complejidad, un recorrido guiado*. Nueva York.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



COMPLEMENTARIAS:

- 1) OIT (Organización Internacional del Trabajo) La Consultoría de Empresas. Ed. Limusa
- 2) SAMA, Manuel. Consultoría ¿Profesión o Salvavidas?, México, Ed. Trillas (2002)
- 3) ROBBINS, Stephen y Coulter. Administration. México, Pearson, Prentice Hall (2005)
- 4) MILAN, Kubr. La Consultoría de Empresas, Guía para la profesión. LimusaNoriega Editores (2002)
- 5) Vidal Arizabaleta Elizabeth (2004). Diagnóstico Organizacional; Evolución sistemática del desempeño empresarial en la era digital. 2ª Ed. Bogotá: Ecoe ediciones.
- 6) Ortega, Reyes, Antonio Oswaldo. Elemental, mi querido consultor: diagnóstico organizacional al estilo Sherlock Holmes, Grupo Editorial Patria, 2015. ProQuest Ebook Central.
- 7) World Economic Forum – wef (2016). Human Capital Report 2016. Davos, Suiza. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/HCR2016_Main_Report.pdf World Economic Forum – wef (2018). The future of education, according to experts at Davos. World Economic Annual Meeting, 26 de enero. Recuperado de <https://www.weforum.org/agenda/2018/01/top-quotes-from-davos-on-the-future-of-education/>
- 8) Zander, B. (2008). The transformative power of classical music. Conferencia ted. Recuperado de https://www.ted.com/talks/benjamin_zander_the_transformative_power_of_classical_music
- 9) Guerrero Aguiar, M., Medina León, A., & Nogueira Rivera, D. (2018). Diseño de un procedimiento general de consultoría organizacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 21-33.
- 10) Audirac Camarena, C. A. (2007). Desarrollo organizacional y consultoría
- 11) Guerrero Aguiar, M., Medina León, A., & Nogueira Rivera, D. (2019). Instrumental metodológico para consultoría organizacional. *Retos de la Dirección*, 13(2), 158-181 <://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n2/2306-9155-rdir-13-02-158.pdf>
- 12) Meadows, D. H. (2022). *Pensamiento sistémico: Una introducción*. Trillas.
- 13) González Figueroa, F. M. (2021). *Adaptabilidad organizacional en entornos VUCA: propuesta de un modelo conceptual* (Doctoral dissertation, Universidad del Desarrollo. Facultad de Ingeniería).
- 14) Bayón Mariné, F. (2021). VUCA: La filosofía emergente.

Artículos de apoyo:

- Olarte, J. C. (2012). Aprendizaje organizacional y proceso de consultoría. *Voces y silencios*, 3(1), 70-86.
- De Ortega, L. Y. S. (2013). Las Organizaciones y el pensamiento sistémico basado en fenomenología-hermenéutica. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 6(13), 81-96.