



## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	3 (Tercero)	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	27875
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Comunicación Organizacional		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Agosto- Diciembre	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	HT:4 HP:0		<b>CRÉDITOS:</b>	8	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	TÉORICA/OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	Dr. Francisco Manuel Cardona González				
<b>REVISADO POR:</b>	Dra. Patricia Janet Padilla Ornelas.				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Comunicación Organizacional		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	JULIO 2024	

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico que aborda el desarrollo del pensamiento comunicativo sobre las organizaciones, revisando los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos específicos en que éstas han sido y son aplicadas, a efecto de que el alumno reconozca y compare los principales enfoques y aportaciones, para comprender e intervenir en las problemáticas de comunicación en los diferentes niveles y ámbitos de las organizaciones.

Esta materia tiene como antecedente a Teoría de la Comunicación I: Genealogías, y como consecuente a Teoría de la Comunicación III: Discusiones actuales. Apoya al desarrollo de otras asignaturas clave del programa, como Dirección estratégica de la Comunicación (DIRCOM) y Seminario de integración.

## OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante identificará los principales paradigmas, tradiciones, escuelas y aproximaciones teóricas sobre la comunicación en las organizaciones, desde las clásicas hasta las contemporáneas y emergentes, así como los procesos comunicativos más importantes a ellas asociados, con una visión plural y con disposición y flexibilidad cognitiva.

## CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES (16 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno conocerá los conceptos básicos, el desarrollo y los principales abordajes sobre la teoría de las organizaciones, desde el punto de vista de la comunicación.	1.1 ¿Qué es la teoría de las organizaciones? 1.2 Conceptualizar la teoría y las organizaciones 1.3 Niveles y perspectivas en la teoría de las organizaciones 1.4 Diferentes abordajes de la teoría de las organizaciones 1.5 La comunicación en las organizaciones	Tourish, D., Hargie, O (2004) Key Issues in organizational communication. Routledge Harris, T.E., Nelson, M.D. (2008) Applied Organizational Communication. Theory and practice in a global environment. Lawrence Erlbaum Associates. Medina, C. (2007) ¿Qué son los estudios organizacionales? Revista Universidad EAFIN, Vol. 43. No. 148. 2007. Pp. 9-24 McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) Organization Theory. Challenges and perspectives. Prentice Hall. Daft, R. (2008) Organization Theory and design. South-Western CENGAGE Learning

UNIDAD TEMÁTICA II: PRINCIPALES APROXIMACIONES TEÓRICAS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ( 20 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará las Principales aproximaciones teóricas a la comunicación organizacional y distinguirá sus postulados básicos.	2.1 Clásicas 2.2 Relaciones humanas y de Recursos Humanos 2.3 De sistemas 2.4 Culturales 2.5 Críticas 2.6 Enfoques comunicativos: Mecánico, psicológico, sistémico. 2.7 Enfoques desde el pensamiento no occidental	Miller, Catherine (2011) Organizational Communication. Approaches and processes. Wadsworth. McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) Organization Theory. Challenges and perspectives. Prentice Hall.

UNIDAD TEMÁTICA III: TEORÍAS SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS ASOCIADOS A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ( 16 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno identificará la relación entre la comunicación y diversos procesos que tienen lugar en las organizaciones.	3.1 Socialización 3.2 Toma de decisiones 3.3 Manejo de conflicto 3.4 Cambio organizacional y liderazgo 3.5 Emociones en el espacio de trabajo 3.6 Diversidad organizacional 3.7 Procesos tecnológicos	Miller, Catherine (2011) Organizational Communication. Approaches and processes. Wadsworth. McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) Organization Theory. Challenges and perspectives. Prentice Hall. Daft, R. (2008) Organization Theory and design. South-Western CENGAGE Learning



UNIDAD TEMÁTICA IV: LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumno reflexionará sobre los impactos que tienen para la teoría de la comunicación en las organizaciones, diversos procesos macrosociales.	4.1 Globalización 4.2 Era digital 4.3 Diversidad 4.4 Transparencia 4.5 La era post-pandemia 4.6 Comunicación e Inteligencias artificiales	Miller, Catherine (2011) Organizational Communication. Approaches and processes. Wadsworth. Harris, T.E., Nelson, M.D. (2008) Applied Organizational Communication. Theory and practice in a global environment. Lawrence Erlbaum Associates. Félix Mateus, A. (2014): La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Págs. 195-210.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Los temas del curso serán presentados por el profesor mediante clases virtuales, con la asistencia y participación de los estudiantes, quienes deberán haber realizado las lecturas correspondientes a las sesiones y el resto de las actividades complementarias propuestas por el docente.

Los alumnos realizarán presentaciones de sus trabajos en las reuniones grupales plenarias, previa asesoría con el profesor. Los trabajos y tareas se entregarán a través de las plataformas institucionales.

### RECURSOS DIDÁCTICOS

Internet, acceso a plataformas digitales, proyector, multimedia, video proyección. Lecturas obligatorias y sugeridas, en formatos electrónicos.

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

EVALUACIÓN	%	COMPONENTES DE EVALUACION
Primer Examen Parcial	20%	Examen escrito
Segundo Examen Parcial	20%	Examen escrito
Examen Final	20%	Examen escrito
Reportes, participación diaria,	30%	Exposiciones e infografías



## FUENTES DE CONSULTA

---

### BÁSICAS:

1. Miller, Catherine (2011) Organizational Communication. Approaches and processes. Wadsworth.
2. Tourish, D., Hargie, O (2004) Key Issues in organizational communication. Routledge
3. Harris, T.E., Nelson, M.D. (2008) Applied Organizational Communication. Theory and practice in a global environment. Lawrence Erlbaum Associates.
4. Medina, C. (2007) ¿Qué son los estudios organizacionales? Revista Universidad EAFIN, Vol. 43. No. 148. 2007. Pp. 9-24
5. McAuley, J., Duberley, J. & Johnson, P. (2007) Organization Theory. Challenges and perspectives. Prentice Hall.
6. Daft, R. (2008) Organization Theory and design. South-Western CENGAGE Learning
7. Saladrigas, H. (2005) Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos Revista Latina de Comunicación Social, vol. 8, núm. 60, enero-diciembre, 2005, p. 0
8. Félix Mateus, A. (2014): La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Págs. 195-210.
9. García-Macías, Alejandro & orduño, Sarahi & Trejo, Betsabee. (2018). El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación en el SciELO Citation Index. Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC. 95-107. 10.38056/2018aicXXV47.
10. Wrench, J., Punyanunt-Carter, N., & Ward, M. (2015) Organizational Communication: Theory, Research, and Practice. Flatworld.

### COMPLEMENTARIAS:

1. Cunliffe, A.L. (2008) Organization Theory. Sage publications.
2. Rendón, M., Montaña, L. (2004) Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática. Contaduría y Administración, núm. 213, mayo-agosto, 2004, pp. 1-15
3. Montoya, M.J. (2018) Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. Razón y Palabra 100, Vol. 22, 1\_100, Enero-Marzo 2018. pp.778-795
4. Guillén, G. (2014) En Busca Del Desenredos De La Comunicación Organizacional. Investigación En Comunicación Aplicada | Número 87 | Julio - Septiembre 2014| ISSN: 605-4806 | PP. 109-13
5. Saladrigas Medina, Hilda (2020). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. 6. Revista Latina de Comunicación Social, 60. La Laguna  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm> \*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A 4 de 4 (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.htm>
6. Andrade Quevedo, K. (2017). Vista de Ciudadanía y globalización. El reto de un nuevo modelo para el pleno reconocimiento de los derechos de las personas. UIDE Innova. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/129/195>
- 7.- Landa, C. (2002, 1 enero). Dignidad de la persona humana | Landa | Cuestiones Constitucionales Revista Mexicana de Derecho Constitucional. Revistas Jurídicas UNAM. Recuperado 22 de diciembre de 2020, de <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/cuestiones-constitucionales/article/view/5649>
8. Márquez-Fernández, A. B. (2011). Ética y Derechos Humanos. REDALYC. Recuperado 18 de diciembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/823/82317684007.pdf>
9. PNUD. (2020a). Desarrollo Humano y COVID-19 en México | El PNUD en México. UNDP. <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/library/poverty/desarrollo-humano-y-covid-19-en-mexico-.html>