

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	REALIZACIÓN RADIOFÓNICA				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	TERCERO	CLAVE DE LA MATERIA:	535888
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	AGOSTO-DICIEMBRE	
HORAS SEMANA T/P:	2/3		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TEÓRICA/PRÁCTICA	
ELABORADO POR:	REALIZÓ: LIC. GABRIELA CASTILLO REVISÓ: MTRA. MAYRA GUADALUPE CORTEZ ACOSTA				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	AGOSTO DE 2024	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El presente es un curso teórico-práctico que profundizará en la formación de las y los estudiantes en los conocimientos y las habilidades para la expresión radiofónica en sus diversas modalidades a través del estudio de los diferentes formatos y géneros radiofónicos. Se asimilarán aspectos generales de la locución a través del conocimiento de técnicas, tipos de locución de acuerdo con el formato y género periodístico y acordes con el formato realizado. Se abordarán también nuevos conceptos y prácticas de edición de audio y voz de acuerdo con el objetivo de la estación y la ideología del medio.

La presente asignatura se relaciona con materias de Desarrollo de Habilidades Comunicativas, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio, Producción Audiovisual, así como todas las integradoras.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

- Al finalizar el curso las y los estudiantes identificarán los formatos y géneros dentro de la producción radiofónica para su correcta realización.
- Asimilará los aspectos generales de la locución a través de las técnicas adecuadas para su utilización en distintos formatos y géneros radiofónicos.
- Realizará prácticas de edición de audio y de voz de acuerdo con el objetivo de la estación y la ideología del medio.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los estudiantes asimilarán los géneros y formatos radiofónicos para su aplicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Géneros informativos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El flash informativo 1.2. El avance informativo 1.3. La noticia 1.4. El noticiero 1.5. La entrevista 1.6. El reportaje 1.7. La crónica 1.8. La encuesta 1.9. La radio revista 2. Géneros interpretativos <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El documental 2.2. El comentario 2.3. El editorial 2.4. Programas de discusión 2.5. El debate 2.6. La charla radiofónica 2.7. La dramatización 3. Práctica de los formatos y géneros radiofónicos. 	<p>Figueroa, R. (1997) <i>¡Qué onda con la radio!</i> México: Pearson Educación</p> <p>Kaplún, M. (1978). <i>Producción de programas de radio.</i> Quito: Ediciones Ciespal</p> <p>González Conde, M. (2001) <i>Comunicación radiofónica de la radio a la universidad.</i> España: Editorial Universitas</p>

UNIDAD TEMÁTICA II: BASES DE LA LOCUCIÓN (10 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los estudiantes conocerán y aplicarán las bases de la locución a partir de características específicas del manejo de la voz, así como su adaptación a los diversos géneros y formatos audiovisuales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Locución radiofónica <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Calidad de la voz 1.2. Respiración 1.3. Dicción 1.4. Velocidad 1.5. Ritmo 1.6. Armonía 1.7. Entonación o inflexiones en la voz 1.8. Modificaciones tonales 2. Lenguaje radiofónico y singularidad en sus mensajes 3. El estilo en el medio radiofónico. 4. Educación de la voz para diferentes géneros y formatos audiovisuales. 	<p>Vitoria, P. (1998) <i>Producción radiofónica. Técnicas básicas.</i> México: Editorial Trillas</p>

PROGRAMA DE MATERIA

5. Prácticas de locución.

UNIDAD TEMÁTICA III: HARDWARE: MANEJO DE EQUIPOS PARA LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (10 horas aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los estudiantes aplicarán y mejorarán sus conocimientos del manejo de equipo y hardware y los integrará a la práctica radiofónica tomando en cuenta el objetivo de la estación y la ideología del medio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de equipo para la producción específica. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Recursos sonoros necesarios para la realización radiofónica 1.2. Las cualidades de la estación 1.3. La ideología del medio 	González Conde, M. (2001) <i>Comunicación radiofónica de la radio a la universidad.</i> España: Editorial Universitas

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A través de reportes de lecturas, presentaciones frente al grupo por parte del docente y exposiciones de los estudiantes, se desarrollarán los aspectos teóricos correspondientes a las unidades.

Se analizarán materiales auditivos a través de la comparación para la comprensión de sus partes y su posterior aplicación en la práctica radiofónica.

Se realizarán prácticas para reforzar el manejo de software de edición de audio.

Se efectuarán trabajos colaborativos en cabinas de radio para la grabación de archivos de audio en frío y su respaldo para su edición posterior.

Todos los trabajos realizados en la materia se subirán a la plataforma Aula Virtual, siendo este el único medio de recepción de estos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Pantallas inteligentes
Software Adobe Auditions y Audacity
Audífonos y micrófono
Videos ilustrativos
Material para lectura de documentos
Aula Virtual
Laboratorio Edición de Audio
Cabinas de Radio

PROGRAMA DE MATERIA

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El curso se evaluará de acuerdo con los siguientes rubros:

Criterios de evaluación	porcentaje
Primer Parcial	30%
<ul style="list-style-type: none">• Trabajos y tareas en plataforma (30%)• Prácticas cabina / Lab. Edición audio (30%)• Realización de productos radiofónicos (40%)	
Segundo Parcial	30%
<ul style="list-style-type: none">• Trabajos y tareas en plataforma (30%)• Prácticas cabina / Lab. Edición audio (30%)• Realización de productos radiofónicos (40%)	
Tercer Parcial	40%
<ul style="list-style-type: none">• Trabajos y tareas en plataforma (30%)• Trabajo final integrador (60%)	

PROGRAMA DE MATERIA

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
- Camacho, L. (1999) *La imagen radiofónica*. México: Editorial Mc. Graw-Hill Consulta en biblioteca de la UAA: <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs>
- Camacho, L. (2017) *El radio arte: un género sin fronteras*. México: Editorial Trillas
- Figueroa, R. (1997) ¡Qué onda con la radio! México: Pearson Educación
- González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitas
- Hilliard, R. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
- Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Ciespal Quito.
- MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas. (n.d.). Retrieved January 14, 2020, from <https://radialistas.net/eres-un-analfatecnico/>
- Merayo, A. (2003) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. 3era. Edición. España: Universidad Pontificia de Salamanca
- Romo Gil, M. C. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio / María Cristina Romo Gil. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.0000011111&site=eds-live>
- Pérez, M. (1996) *Prácticas radiofónicas. Manual del Productor*. 2da. Edición. México: Editorial Porrúa
- Rodero, E. (2005). *Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción*. Análisis. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca 32 [pp 133-146]
- Sanguinetti, S. Alvarez, P. y Arias Borghi, S. (2016). Vocación de radio: procesos de producción. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/78204?page=6>
- Vitoria, P. (1998) *Producción radiofónica. Técnicas básicas*. México: Editorial Trillas

COMPLEMENTARIAS:

- Winocour, R (2002) Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Barcelona: Editorial Gedisa