

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>MATERIA:</b>	<b>GÉNEROS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS (OPTATIVA II)</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	COMUNICACIÓN				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	8º	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	COMUNICACIÓN EN INFORMACIÓN PÚBLICA		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	ENERO-JUNIO	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	3T 1P		<b>CRÉDITOS:</b>	6	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	PRESENCIAL		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	OBLIGATORIA	
<b>ELABORADO POR:</b>	LUIS MAURICIO COBIÁN VALDIVIA				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	COMUNICACIÓN EN INFORMACIÓN PÚBLICA		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	ENERO 2025	

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Curso sobre los fundamentos del periodismo y sus géneros. La materia profundiza en la identificación de los distintos géneros de la teoría periodística, su estructura y clasificación con la finalidad de distinguirlos con claridad.

Además, se analizará la práctica del periodismo desde el tipo de medio en el que se desarrolla: prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.

**OBJETIVO (S) GENERAL (ES)**

Al finalizar el curso, el estudiantado será capaz de identificar los tipos, características y estructuras de los géneros periodísticos, incluyendo sus variantes y el proceso para desarrollarlos. Además, comprenderá las particularidades y técnicas propias del periodismo en sus diversas modalidades: impreso, televisivo, radiofónico, digital y fotoperiodismo. Asimismo, podrá reconocer las funciones de una agencia noticiosa, establecer prioridades en la agenda informativa, identificar la línea editorial de un medio y diferenciar los roles del periodista digital y del ciudadano en la construcción de una noticia. Finalmente, integrará los principios éticos fundamentales en la cobertura de hechos de interés público.

**CONTENIDOS DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD TEMÁTICA I: CONCEPTOS BÁSICOS DE PERIODISMO ( 8 horas aprox.)</b>		
<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Que el estudiantado realice una revisión de los conceptos básicos del	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medios de información</li> <li>2. Funciones de los periodistas</li> <li>3. La información</li> <li>4. La objetividad</li> </ol>	B1,2 Y 3



periodismo	5. El interés público vs. el interés periodístico 6. Factores del interés periodístico	
------------	---	--

**UNIDAD TEMÁTICA II: LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS ( 32 horas aprox.)**

<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
El alumnado distinguirá y características de los géneros periodísticos. Identificar la estructura de los géneros periodísticos.	1. Clasificación de los Géneros Periodísticos: Informativos, Opinativos e Híbridos 2. La Nota informativa 3. Entrevista 4. Crónica 5. Reportaje 6. Columna 7. Artículo 8. Editorial	B 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10

**UNIDAD TEMÁTICA III TIPOLOGÍAS DEL PERIODISMO ( 10 horas aprox.)**

<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
El estudiantado conocerá las diferencias del proceso de producción periodística por tipo de medio.	1. Periodismo impreso 2. Periodismo para radio 3. Periodismo para televisión 4. Periodismo digital 5. Agencias noticiosas	B 1, 2, 3,

**UNIDAD TEMÁTICA IV: PROBLEMAS ÉTICOS DEL PERIODISMO ( 14 horas aprox.)**

<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
Las y los estudiantes conocerán los principios éticos en la práctica periodística, identificar la línea editorial de los medios y conocer los derechos a la información, de	1. La línea editorial de los medios 2. Los derechos: de autor, acceso a la información y libertad de expresión 3. La crítica en los géneros periodísticos	B 4, B 5



expresión y de autor.

---

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

---

Exposición por parte del profesor  
Ejercicios y exposiciones por parte de los estudiantes  
Análisis de noticias y medios de comunicación

---

### RECURSOS DIDÁCTICOS

---

Material en presentaciones multimedia, videos, pizarrón, lecturas y casos prácticos, computadoras, tabletas y celulares. Internet. Aula virtual, YouTube y Quizizz.

---

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

---

#### PRIMER PARCIAL 25%

Examen Parcial 1 10%  
Tareas y trabajos en clases 10%  
Exposiciones y participaciones 5%

#### SEGUNDO PARCIAL 25%

Examen Parcial 2 10%  
Tareas y trabajos en clases 10%  
Exposiciones y participaciones 5%

#### TERCER PARCIAL 25%

Avances del proyecto final 10%  
Tareas y trabajos en clases 10%  
Exposiciones y participaciones 5%

**Resultado en el módulo de periodismo en examen EGEL 25%**

---

### FUENTES DE CONSULTA

---

#### BÁSICAS:

1. Marín, C. (2019) Manual de Periodismo. Grijalbo (UAABC 176190)
2. Gomis, L. (2013). Teoría de los géneros periodísticos: ( ed.). Editorial UOC.  
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/56580> (UAABC 268421)
3. Yanes Mesa, R. (2004) Géneros Periodísticos y géneros anexos. Editorial Fragua (UAA BC 268421)
4. Brossi, L. (II.) & Dodds, T. (II.). (2019). Visualización de datos: periodismo y comunicación en la era de la información visual: (1 ed.). Editorial Universitaria de Chile.  
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/222773>



5. Encabo Vera, M. Á. (2013). *Periodismo y derecho de autor*: ( ed.). Editorial Reus. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/46543>
6. <https://quintoelab.org/project/https-coctel-toxico-residuos-peligrosos-zinc-monterrey>
7. <https://www.proceso.com.mx/nacional/2025/1/15/el-mayo-zambada-dias-de-su-captura-tiene-razon-el-presidente-amlo-los-balazos-son-peligrosos-343813.html>
8. <http://espndeportes.espn.com/columnists/columns?id=834223>
9. <https://elpais.com/mexico/2025-01-16/un-incendio-arrasa-con-un-casino-y-un-parque-de-trampolines-en-culiacan.html#?rel=lom>
10. <https://www.milenio.com/opinion/carlos-puig/duda-razonable/las-ordenes-del-lunes-el-maldito-lunes>

### COMPLEMENTARIAS:

1. Liñán Ávila, E. (2006). *Géneros periodísticos*: ( ed.). Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/75322>
2. Restrepo, J. D. (2006). *La objetividad periodística: utopía y realidad*: ( ed.). Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/18850>
3. Martínez Pandiani, G. (2012). *Periodismo de investigación: fuentes, técnicas e informes*: ( ed.). Ugerman Editor. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/78901>
4. Jurado Martín, M. (2012). *Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: Reforma, El Universal y La Jornada*:( ed.). Red Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/98422>
5. León Vázquez, S. D. (2006). *Descubrir lo “noticiable” en la prensa de Aguascalientes. Ideologías, valores y prácticas para narrar el acontecer*: ( ed.). Red Caleidoscopio. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/19246>
6. <https://articulo19.org/>
7. <https://elpais.com/mexico/>
8. <https://www.eluniversal.com.mx/>
9. <https://www.quintoelab.org>
10. <https://www.proceso.com.mx>
11. <https://cnnespanol.cnn.com/mexico>
12. <https://www.radioformula.com.mx/>
13. <https://www.dw.com/es/actualidad/s-30684>
14. <https://www.bbc.com/mundo>
15. <https://elhilo.audio/>