



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Análisis y redacción de géneros periodísticos				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Comunicación e información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Segundo	CLAVE DE LA MATERIA:	20274
ÁREA ACADÉMICA:	Comunicación e información pública	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:			
HORAS SEMANA T/P:	HT:2 HP:3	CRÉDITOS:	Siete (7)		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria		
ELABORADO POR:	José Manuel López Romero				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Comunicación e información pública	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	enero de 2025		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que profundiza en los aspectos pragmáticos, semánticos y sintácticos de la producción periodística en su conjunto y de los géneros periodísticos informativos, opinativos e híbridos para ejercitarse en la redacción de éstos, apegándose a estrategias de búsqueda, selección, recopilación y estructuración de los contenidos periodísticos para su divulgación. Esta materia tiene como antecedente la asignatura de *Introducción a la Práctica Periodística* y apoya en la formación de los estudiantes para su aplicación en las materias relacionadas con producción radiofónica y audiovisual, *Prácticas Informativas Digitales*, *Estrategias Comunicativas Digitales*, *Comunicación Social* y *Comunicación Política*, así como en el *Seminario de integración*. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante aplicará las diferentes estructuras narrativas de los géneros periodísticos para su correcta redacción en textos de calidad y sentido crítico para su aplicación en productos comunicativos para diferentes plataformas.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: Breve repaso histórico sobre las prácticas y géneros periodísticos (aproximadamente 15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, quienes participen, recuperarán y pondrán en contexto sus conocimientos sobre la historia de la prensa, las funciones del periodismo y las transformaciones de las prácticas periodísticas en el tiempo y los soportes tecnológicos.	<p>1. Recuento histórico de las prácticas periodísticas</p> <p>Antecedentes El periodismo moderno Tecnologías de la participación y nuevas prácticas periodísticas</p> <p>2. Las funciones sociales del periodismo</p> <p>Ideas sobre la opinión pública Agentes, procesos y audiencias de la producción noticiosa</p> <p>3. La construcción de la agenda y el encuadre noticioso</p> <p>La agenda pública Objetividad y encuadre</p>	Rivadeneira, 1998 Sohr, 1998 Guillamet, 1993 Gomis, 1991 Echavarría y Viada, 2016 Pérez, 2020

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



SEGUNDA UNIDAD: Análisis y práctica de los principales géneros periodísticos (aproximadamente 30 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
La segunda unidad se concentra en el repaso de las características formales de los géneros periodísticos y su extensa puesta en práctica para ser publicados en el laboratorio universitario de periodismo.	<p>1. Los géneros informativos Noticia, entrevista y crónica informativa Fotonoticia</p> <p>2. Los géneros de opinión El artículo, la columna y otros textos de opinión La opinión gráfica en la fotografía de prensa, la ilustración y la caricatura Reseñas y ensayos periodísticos</p> <p>2. El periodismo profundo de interpretación El reportaje El tratamiento trasmedial de la noticia El ensayo gráfico y el fotoreportaje</p>	<p>Leñero y Marín, 1986</p> <p>Arellano y otros, 2020</p> <p>Marín, 2004</p> <p>Castellanos, 2003</p> <p>Van der Heijden (2015)</p> <p>Porto y Flores, 2012</p> <p>Campalans, 2015</p> <p>Robledo y Atarama, 2018</p>

TERCERA UNIDAD: Formas y estilos contemporáneos en la producción periodística (aproximadamente 15 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
En la última unidad se analizarán las formas contemporáneas de hacer periodismo en distintas plataformas tecnológicas y explorará diferentes enfoques sociales y comunitarios del tratamiento de la información periodística.	<p>1. Exploraciones novedosas con la información periodística</p> <p>2. Periodismo universitario Características Casos de análisis</p> <p>3. Periodismo de datos y uso de plataformas públicas</p> <p>4. Proyectos periodísticos en el contexto contemporáneo</p>	<p>Echevarría y Viada, 2016</p> <p>Guillamet, 1993</p> <p>Albornoz, 2007</p> <p>Dominguez y Pérez, 2013</p> <p>García de Torres, 2012</p> <p>Chaparro, 2014</p> <p>Mazzone, 2012</p>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La naturaleza de la materia es teórico-práctica por lo que durante el curso se contemplará este doble abordaje de manera continua. De ser posible, tratarán de ajustarse las sesiones de una hora (lunes) para el análisis y la discusión mientras que las de dos horas (martes y jueves) serán destinadas a trabajar, revisar y corregir a modo de taller, los trabajos realizados durante el curso y destinados a su publicación en **Locus**, el laboratorio universitario de periodismo.

El eje del curso será la **participación activa** de los alumnos en todas las actividades y su **aportación al trabajo colaborativo** del grupo. Por lo tanto, salvo la lectura de obras de ficción o la participación en mesas redondas sobre artículos encomendados para su lectura, todas las investigaciones, análisis y ejecuciones periodísticas publicables serán realizadas y evaluadas por equipos.

Los estudiantes tendrán la función principal en la discusión y reflexión de los materiales del curso, así como la realización de análisis, investigaciones y ejercicios concretos. En todos estos casos, el profesor guiará y evaluará los procesos y, en algunos casos, expondrá y desarrollará algunos conceptos clave para enmarcar los temas de estudio. Por lo tanto, para cumplir con los objetivos del curso, el alumno realizará las siguientes actividades durante el semestre:

- Elaboración de reportes tanto de las lecturas realizadas, como del visionado de exposiciones, documentales u obras de ficción
- Elaboración y presentación de investigaciones en equipo

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



- Participación en mesas redondas, discusiones y debates en clase
- Publicación continua y consistente de sus trabajos en Locus cumpliendo los criterios y fechas de cierre del laboratorio
- Participación activa y colectiva en las revisiones de avances de redacción, así como en las planeaciones de contenidos

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se recurrirá a **las plataformas virtuales** de la universidad como el **Aula Virtual** y **Teams** como soporte de los documentos básicos, así como repositorio de los materiales de lectura y análisis. La mayor parte del trabajo, sin embargo, se realizará en el aula y ahí se entregarán las instrucciones para la realización de tareas.

La evidencia del trabajo realizado por los equipos se registrará a partir de su publicación en las plataformas de **Locus**, por lo que, se reitera, deberán cumplir de manera efectiva con la programación y criterios específicos del medio. Adicionalmente, se planteará la posibilidad de echar a andar un perfil de **Instagram** del mismo medio para explorar las posibilidades visuales del trabajo periodístico del grupo.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- La base de la calificación será el **trabajo cotidiano** y los reportes en tiempo y forma que se soliciten. Las tareas que conforman el **60% de la calificación** de cada parcial tendrán valor de **un punto** para las participaciones individuales; **cinco** para las investigaciones, análisis y publicaciones grupales en Locus y **10** para los reportes de lectura de libros completos. Las tareas no tienen calificación en principio, sino que se considerarán como entregadas cuando cumplan con todos los criterios solicitados (valor completo) y no entregadas en caso contrario (valor de 0). En caso de trabajos sobresalientes, queda a criterio del profesor asignar valores extraordinarios sobre el registro general, con la anuencia del grupo, con el afán de reconocer los trabajos cuya calidad los lleve más allá de lo expresamente solicitado en las instrucciones y el esfuerzo de sus autores, sin perjudicar a la generalidad del grupo. El número de tareas no se establece de antemano por la naturaleza dinámica del curso, pero el valor de evaluación de tareas corresponde a la sumatoria del total de tareas cortando a en la sesión previa a cada evaluación parcial (25/02; 8/04 y 12/06).
- El estudiante deberá acreditar cada uno de los **tres parciales** en que se divide el curso. Incluyendo en el primero un **examen** en el que se evaluarán los conceptos fundamentales sobre la historia, las implicaciones sociales y tecnológicas del periodismo, así como el resultado de los análisis de prácticas mediáticas que se hagan durante el parcial; en el segundo, cada equipo entregará un **producto informativo complejo** (videoreportaje, ensayo gráfico o publicación transmedial) que habrá de publicarse en **Locus**; para el tercer parcial, cada equipo presentará un documento con un **análisis completo** de sus prácticas en el medio universitario y, a partir de ellas y de los conceptos y experiencias analizadas en clase, elaborará una **propuesta justificada de mejoras** para Locus.
- Cada uno de los parciales conformará su calificación por tareas, trabajos y exposiciones con valor del **60%** y el **40%** restante producto del instrumento de evaluación correspondiente (**examen, producto informativo y proyecto de mejora**).
- Los tres parciales se promediarán para obtener la calificación final. La calificación del **primer parcial representará el 30%**, mientras que el **segundo** y el **tercero** (final) **valdrán el 35% cada uno** para completar el 100%.
- Así, la calificación se conformará como sigue:

Trabajos del parcial	Evaluación parcial		Valor del total	Fecha de cierre
60%	40% (examen)	→	30%	25 de febrero
60%	40% (producto informativo)	→	35%	8 de abril
60%	40% (proyecto de mejora)	→	35%	12 de junio

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Albornoz, L. (2007) Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía|| Colocación: 070.4 A339p 21
- Arellano, A., E. Hernández y A. Delgadillo (Coords.) (2020) Caja de herramientas para el periodismo de investigación: reflexiones metodológicas desde las ciencias sociales. Ciudad de México: Elementum Creativa independiente || Colocación: 070.40972 C139 21
- Campalans, C. (2015) Periodismo transmedia: miradas múltiples. Rosario: UOC, disponible en la biblioteca virtual: <https://elibro.net/es/ereader/uaa/57675>
- Castellanos, U. (2003) Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. México: Universidad Iberoamericana || Colocación: 070.49 C3486m 21
- Domínguez, E. y J. Pérez. (2012) Microperiodismos aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona: UOC || Colocación: 070.4 M6265 2
- Echavarría, M. y M. Viada (Coords.) (2016) Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital Córdoba: Brujas || Colocación: 070.4 P445 23
- García de Torres, E. (Coord). (2012). Cartografía del periodismo participativo. Estudio de las herramientas de participación en la prensa digital de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Israel, México, Perú, Portugal y Venezuela. Valencia: Tirant Humanidades || Colocación: 070 C328 21
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós || Colocación: 070.4 G633t
- Guillamet, J. (1993) Conocer la prensa: introducción a su uso en la escuela. México: Gustavo Gili || Colocación: 070 G957c
- Leñero, V. (1986) Manual de periodismo. México: Grijalbo || Colocación: 070.0202 L565m 21
- Liñán Ávila, E. (2006). Géneros periodísticos. México: Miguel Ángel Porrúa. Disponible en: eLibro: <https://elibro.net/es/ereader/uaa/75322>
- Mancini, P. (2011) Hackear el periodismo. Manual de laboratorio. Buenos Aires: La Crujía|| Colocación: 070.4 M269h 23
- Marín, C. (2004) Manual de periodismo. México: Grijalbo.
- Mazzone, D. (2012) Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo? Buenos Aires: La Crujía || Colocación: 070.4 M4781h 23
- Padrón, N. (2004) Los géneros literarios y periodísticos. Tepic: Universidad Autónoma de Nayarit. || Colocación: 808 P124g
- Pérez, R. (2020) Periodismo colaborativo de verificación de hechos, una aproximación a la iniciativa verificado 2018 [tesis de maestría] Aguascalientes: UAA || Colocación: (tesis) 070.44932 P4386
- Rivadeneira, R. (1998) Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Trillas || Colocación: 070R616p
- Rojas, J. L. (2011) Libros de estilo y periodismo global en español. Origen, evolución y realidad digital. Valencia: Tirant Humanidades || Colocación: 070 R7418l 21
- Sohr, R. (1998). Historia y poder de la prensa. Barcelona: Andrés Bello || Colocación: 070.09 S682h
- Van der Heijden, T. (Dir) (2015) World press photo. Amsterdam / Barcelona: Blume. || Colocación: 779 W92777
- Yanes, R. (2004) Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa. Madrid: Fragua. || Colocación: 070.4Y221g

COMPLEMENTARIAS:

- Amado, A. (2020) Periodismo de soluciones, periodismo humano. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Arellano, A. [et al.] (Coords.) (2020) Caja de herramientas para el periodismo de investigación. Reflexiones metodológicas desde las ciencias sociales. México: Elementum / Creativa independiente.
- Baltazar, E. [et al.] (2018) Escrito sin d. Sugerencias para un periodismo sin etiquetas. México: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.
- Behar Leiser, O. (ed.) (2018) Periodismo universitario en el siglo XXI. [online]. Santiago de Cali: Editorial USC, disponible en: <https://books.scielo.org/id/ygcyg>
<https://doi.org/10.35985/9789585522060>
- Chaparro, A. (2014) Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario. Historia y Comunicación Social, 19. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45009 disponible en la biblioteca virtual: <https://dibpxy.uaa.mx/login?url=https://search.ebscohost.com/login.n.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.21cb67f6fc54723b5f58242cd04cbce&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Crichton, Mi. (2004) State of fear. Nueva York: Avon Books / Harper Collins || Colocación: 813.54 C9284s 21
- Di Palma, G. (2016) Introducción al periodismo. Internet y tecnología digital, prensa gráfica, radio y TV. Córdoba: Brujas.
- Kapuscinski, R. (2066) Los cinicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo, Barcelona: Anagrama

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



PROGRAMA DE MATERIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Leñero, Vicente (1991) Los periodistas. México: Joaquín Mortiz || Colocación: 863 L575p |

Martín-García, A., A. Buitrago e I. Aguaded (2022) La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones *del community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística. El Profesional de La Información, 31(3), 1–15. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03> disponible en la biblioteca virtual: <https://dibpxy.uaa.mx/login?url=https://search.ebscohost.com/lojin.aspx?direct=true&db=bth&AN=157531995&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Porto, D. y M. Flores (2012) Periodismo transmedia: reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua

Ramos, D. (2022) En defensa de la libertad de expresión. Estudio sobre acciones y trayectorias de los colectivos de periodistas en México. México: Grafisma.

Robledo, K y T. Atarama (2018) Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennial. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 33 (17), 105-127. <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v17n33/1692-2522-anqr-17-33-105.pdf>

Serna, Ana (2015) "Se solicitan reporteros": historia oral del periodismo mexicano en la segunda mitad del siglo XX. México: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

Serna, E. (2008) El miedo a los animales. México: Punto de Lectura|| Colocación: 863.64 S4864m 21

Witschge, T. (Ed.) (2016) The Sage handbook of digital journalism. Londres: SAGE.

SITIOS EN INTERNET:

Ahora entiendo: <https://ahoraentiendo.com/>

Amphibia: <https://www.revistaanfibia.com/>

Animal político: <https://animalpolitico.com/>

Artículo 19: <https://www.articulo19.org/>

Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI): <http://www.amedi.org.mx/>

Campus online: <https://campus.fac.unb.br/>

Centro de estudios de periodismo: <https://ceper.uniandes.edu.co/estudiantes/banco-de-recursos/>

Código Magenta: <https://codigomagenta.com.mx/>

Data cívica: <https://datacivica.org/>

Data journalism: <http://datadrivenjournalism.net/>

Factual: <https://factual.com.mx/red-capacitadores-google/>

Herramientas de verificación de datos de Google: <https://blog.google/intl/es-419/noticias-de-la-empresa/google-news-initiative-balance-y-novedades-en-nuestro-apoyo-a-la-industria-de-medios-en-hispanoamerica/>

Hipermediaciones: <http://hipermediaciones.com/>

Jornalismo IESB: <http://jornalismo.iesb.br/>

Locus:

<https://comunicacion.uaa.mx/revista/index.php/category/noticias/>

Medill on the Hill: <https://medillonthehill.medill.northwestern.edu/>

Newtral: <https://www.newtral.es/>

Newyorker: <https://www.newyorker.com/>

Noro: <https://noro.mx/>

PopLab: <https://poplab.mx/>

Red ética fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica>

Reporteros sin fronteras: <https://rsf.org/es>

Sala de prensa: <https://www.facebook.com/Saladeprensa.org/>

Telokwento: <https://www.telokwento.com/>

The Atlantic: <https://www.theatlantic.com/world/>

Tribuna de Querétaro: <https://tribunadequeretaro.com/>

Verificado: <https://verificado.com.mx/>

Vox: <https://www.vox.com/>

World Press Photo: <http://www.worldpressphoto.org/>

ZonaDocs. Periodismo en Resistencia: <https://www.zonadocs.mx/>

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



ACUSE DE RECIBO

Reconozco haber recibido el programa el primer día de clase, haber revisado sus contenidos y tener claros los criterios de evaluación para el curso.

Nombre	Fecha	Firma
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



Nombre	Fecha	Firma

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**