

## PROGRAMA DE MATERIA

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MATERIA:</b>	<b>Comunicación Social</b>				
<b>CENTRO ACADÉMICO:</b>	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
<b>DEPARTAMENTO ACADÉMICO:</b>	Comunicación				
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b>	Licenciatura en Comunicación e Información				
<b>AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:</b>	2019	<b>SEMESTRE:</b>	6 semestre	<b>CLAVE DE LA MATERIA:</b>	20287
<b>ÁREA ACADÉMICA:</b>	Comunicación e Información Pública		<b>PERIODO EN QUE SE IMPARTE:</b>	Enero-Junio	
<b>HORAS SEMANA T/P:</b>	8 horas prácticas		<b>CRÉDITOS:</b>	8 créditos	
<b>MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:</b>	Presencial con tareas y prácticas en línea		<b>NATURALEZA DE LA MATERIA:</b>	Práctica	
<b>ELABORADO POR:</b>	Dra. Rebeca Padilla De La Torre				
<b>REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:</b>	Comunicación e Información Pública		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	Enero de 2025	

### DESCRIPCIÓN GENERAL

#### Descripción:

Materia práctica en la que los alumnos analizarán y aplicarán los conocimientos, teorías, metodologías, estrategias y técnicas necesarias para realizar actividades y productos mediáticos con contenidos sociales, educativos y culturales, alternativos a las estrategias comerciales, que respondan a problemáticas identificadas en una comunidad o grupo.

La asignatura integrará lo aprendido en los tres ejes de formación de los semestres anteriores, para resolver situaciones del contexto social y generar actividades y productos comunicativos originales. En este curso se promoverá el sentido humanista del estudiantado, atendiendo lo dispuesto en el Modelo Educativo Institucional, así como el trabajo en equipo y la responsabilidad para la entrega de productos pertinentes y de calidad.

El plan de estudios vincula la materia Comunicación Social con el cumplimiento de 250 horas de servicio social, por ello se ha diseñado para implementarse en colaboración con el Centro Universitario de Desarrollo Comunitario (CUDeCo) y se contará con la supervisión y asesoría de la coordinadora. El grupo se dividirá en equipos para realizar prácticas en comunidad, y cada uno llevará un diario de campo que será la base para entregar los reportes de servicio social.

### OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

**Objetivo:** Las y los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una propuesta formal de comunicación social basada en el análisis, diagnóstico situacional y de acuerdo con los objetivos de la institución, empresa, dependencia u organización no gubernamental con que estén trabajando, considerando metas a corto, mediano o largo plazo. Esta propuesta implica la realización de productos comunicativos que den respuesta a problemáticas sociales.

## PROGRAMA DE MATERIA

### CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: La comunicación, el desarrollo y el cambio social		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al finalizar la Unidad el alumnado:</p> <p>1.Examinará los antecedentes y en qué consiste la perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.</p> <p>2. Distinguirá las principales dimensiones de los derechos a la información y comunicativos.</p> <p>3.Reconocerá problemáticas de la comunicación actual que dificulta que sea justa y equitativa.</p>	<p>Definición de comunicación para el desarrollo y el cambio social (CDCS).</p> <p>Antecedentes históricos y fundadores latinoamericanos de la CDCS. Crítica al imperialismo y al orden comunicacional y el informe MacBride Las propuestas LA para una comunicación popular y educativas.</p> <p>Perspectivas para la práctica de una comunicación justa y equitativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El derecho a la información y a la comunicación.</li> <li>• Los objetivos de desarrollo sostenible y el papel de la comunicación para lograrlos.</li> <li>• Los derechos de las audiencias, las y los usuarios y digitales.</li> <li>• La perspectiva de género y la atención a audiencias especiales: infancias, personas mayores y con alguna discapacidad.</li> </ul> <p>Ejercicio del poder, problemáticas, desigualdades y falta de garantías para los derechos comunicativos en la comunicación actual</p>	<p>Jenatsch, T. &amp; Bauer, R. (2016).</p> <p>Schenkel, P. (1981). Dorfman, A., &amp; Mattelart, A. (1972). Freire, P. (2005). Kaplún, G. (2016).</p> <p>Hamelink, C. (2023). ONU. (s/f). Instituto Federal de Telecomunicaciones Audiencias y Usuarios (s/f). Cultivando Género. <i>Derechos digitales.</i>(s/f) Itinerarios para organizaciones (s/f)</p> <p>Castells,M.(2009). Fabelo, S, et. al. (2023). Fernández, R. (2023). Treré, E. (2020).</p>
UNIDAD TEMÁTICA II: La metodología participativa de la CDCS y la AMI		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al finalizar la Unidad 2 el alumnado:</p> <p>1. Aplicará la metodología de la comunicación participativa para atender problemáticas y promover el desarrollo humano y el cambio social.</p> <p>2. Identificará los diversos recursos comunicativos para implementar proyectos de CDCS en distintos escenarios.</p>	<p>La práctica y metodología de la comunicación participativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En instituciones y organizaciones sociales.</li> <li>• En comunidades y grupos marginados.</li> <li>• En el activismo.</li> </ul> <p>Proyectos, actividades y productos comunicativos para el desarrollo humano y comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía participativa</li> <li>• Vídeo participativo</li> <li>• Fanzine, eFanzine</li> </ul>	<p>Zermeño, A.I., Padilla de la Torre, M.R., &amp; Fernández, A. (2020). Jenatsch, T. &amp; Bauer, R. (2016). Voces Nuestras Centro de Comunicación Educativa (s/f). Itinerarios para organizaciones (s/f)</p> <p>Abya Yala (2022). Braesel, S. &amp; Karg, T. (2018). Carrillo, A. (2019). Fernández, G. (2021).</p>

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

## PROGRAMA DE MATERIA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio comunitaria y social</li> <li>• Periodismo comunitario y social</li> <li>• Radio y telenovelas para el cambio social</li> <li>• Cine Comunitario</li> <li>• Reportaje y documental crítico</li> <li>• Escritura comunitaria</li> <li>• Recursos digitales, digital storytelling y otros</li> </ul> <p>La alfabetización mediática e informacional</p>	<p>Getino, O. y Solanas, F. (2008). Hermann-Acosta, A. (2020). Mantovu, C., et. Al. (2018). Restrepo, P., et. Al. (2014). Roncagliolo, R. (2008). Sabido, M. &amp; Jara, R. (1989). Torres, A. (2023). Valdivia, C. (2013). Weilheim, V. (2021).</p> <p>Braesel, S. &amp; Karg, T. (2018).</p>
<b>UNIDAD TEMÁTICA III: Implementación de un plan de CDCS</b>		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<p>Al finalizar la Unidad 3 el alumnado:</p> <p>1.Desarrollará y evaluará un plan de comunicación social y participativa creativo y pertinente para una organización o comunidad con el propósito de contribuir a resolver problemáticas sociales.</p>	<p>El plan de comunicación social y participativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de necesidades</li> <li>• Diseño de la propuesta y establecimiento de los objetivos</li> <li>• Presentación de la propuesta y diálogo horizontal con la organización, comunidad o personas usuarias.</li> <li>• Implementación del plan acordado con sus respectivas actividades y producción de recursos comunicativos.</li> <li>• Evaluación de logro de objetivos y resultados alcanzados.</li> </ul>	<p>Jenatsch, T. y Bauer, R. (2016). Braesel, S. &amp; Karg, T. (2018). Cultivando Género. <i>Derechos digitales</i> Voces Nuestras Centro de Comunicación Educativa. (s/f) Padilla, M. R. (2019).</p>

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Este taller se orientará a través de la metodología del aprendizaje basado en proyectos, ya que “el estudiantado requiere aplicar colaborativamente conceptos, procesos, principios, metodologías, habilidades y actitudes significativas a un problema o situación real, que los mantiene con alta motivación. Los y las estudiantes planifican, implementan y evalúan resultados bajo un enfoque que puede articular varias disciplinas” y una metodología del aprendizaje-servicio debido a que “tiene el propósito de vincular los conocimientos académicos de la materia a la solución de un problema social o comunitario. Se potencia habilidades prosociales como la ciudadanía, participación social, empatía, democracia y, sobre todo, la oportunidad de retribuir socialmente a los menos favorecidos (Pirela, 2014, p. 10 y 12).

La materia consiste en 8 horas semanales; cuatro horas se dedicarán a revisar los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para realizar los proyectos, mediante presentaciones, lecturas y ejercicios en clase. Además, en estas sesiones se realizará la planeación de las sesiones de trabajo comunitario. Las otras cuatro horas se dedicarán a desarrollar e implementar los proyectos en grupos de una comunidad con el acompañamiento y asesoría de parte de la docente.

### RECURSOS DIDÁCTICOS

El taller se apoyará en sitios, bancos de datos y materiales en línea tanto de artículos como productos audiovisuales. El programa, los materiales de lectura, los criterios para realizar los trabajos, así como para su evaluación se colocarán en el *Aula Virtual*.

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

## PROGRAMA DE MATERIA

### Primera evaluación parcial. 24 al 28 de febrero. 30%

Consistirá en:

- Realización de un diagnóstico de necesidades para la fundamentación de un proyecto de comunicación social. 15%
- Diseño del plan comunicación y propuestas de actividades y productos de comunicación, presentado, revisado y aprobado para implementarse por la organización, comunidad o personas usuarias correspondientes 15%

### Segunda evaluación parcial. 7 al 11 de abril. 30%

Consistirá en:

- Participación al comentar o discutir los temas abordados en clase, presentaciones, ejercicios y reportes de lectura realizados por las y los estudiantes. 15%
- Avance en la implementación del plan de CDCS 15%

### Evaluación final. 9 al 23 de junio. 40%

Realización del proyecto de comunicación participativa y social:

- Calidad de la implementación de actividades y productos comunicativos 20%
- Evaluación de resultados mediante la presentación de evidencias del logro de objetivos. 10%
- Presentación final 10%

Fechas para cumplimiento de 250 horas de Servicio Social:

Participación en curso de inducción	Martes, 4 de febrero, 5 pm en el aula impartido por Mayra Guadalupe Cortez Acosta.
Entrega de formato de Inscripción	Jueves, 6 de febrero
Entrega de primer reporte del periodo del 4 al 28 de febrero. 70 horas	28 de febrero
Entrega de segundo reporte del periodo del 3 al 31 de marzo. 80 horas	31 de marzo
Entrega del tercer reporte del periodo del 1 de abril al 30 de mayo. 100 horas	30 de abril
Entrega de reporte final. Del 9 al 20 junio (fecha por determinar)	A más tardar el 20 de junio

Las fechas de entrega, y criterios de evaluación serán proporcionados por parte de la docente.

### FUENTES DE CONSULTA

#### BÁSICAS:

Braesel, S. & Karg, T. (2018). *Alfabetización mediática e informacional. Una guía práctica para capacitadores*. DW Akademie.

Recuperado de: <https://www.dw.com/downloads/46571777/dw-akademimilguia-practica2018.pdf>

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/34150052/COMUNICACION\\_Y\\_PODER\\_Manuel\\_Castells](https://www.academia.edu/34150052/COMUNICACION_Y_PODER_Manuel_Castells)

Cultivando Género. *Derechos digitales* (<https://cultivandogeneroac.org/derechos-digitales/>)

Dorfman, A., & Mattelart, A. (1972). *Para leer al pato Donald*. Ediciones Siglo XXI.

[https://www.efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://monoskop.org/images/e/e5/Dorfman\\_Ariel\\_Mattelart\\_Armand\\_Para\\_leer\\_al\\_pato\\_Donald.pdf](https://www.efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://monoskop.org/images/e/e5/Dorfman_Ariel_Mattelart_Armand_Para_leer_al_pato_Donald.pdf)

Fabelo, S., Bázquez, M., González, O., Sánchez, C., Padilla, M. Perera, E. & Rodríguez, A. (2023). Los desafíos hacia un Nuevo Orden Mundial de la Información En: *Época de transición global: ejercicios de concertación internacional que han tenido lugar durante el 2023*, Centro de Investigaciones de Política Internacional (CIPI) pp. 53-58. Recuperado de:

\*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**

## PROGRAMA DE MATERIA

<https://www.cipi.cu/epoca-de-transicion-global-ejercicios-de-concertacion-internacional-que-han-tenido-lugar-durante-el-2023/>

Fernández, R. (2023). La generación Z y el activismo digital. Universidad de Valladolid Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61750/TFG-N.%202199.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI editores. (primera edición 1970).

<https://www.efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fhcv.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>

Hamelink, C. (2023). *Communication and human rights. Towards communicative justice*. Polity.

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (IFT). *Audiencias y usuarios*. (s/f) (<https://www.ift.org.mx/> )

Itinerarios para organizaciones a favor de los jóvenes. Tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo.

Tendencias y prácticas exitosas. (s/f) <https://www.itinerariosparaorganizaciones.com/>

Jenatsch, T. & Bauer, R. (Idea y textos) (2016). *Comunicación para el desarrollo. Una guía práctica*. Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo COSUDE, Recuperado de:

[https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual\\_ES.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf)

Kaplún, G. (2016). La calle ancha de la comunicación latinoamericana En Solís, B. (Coord.) *Comunicación:Memorias de un campo. Entrevista de Mario Kaplún a los padres fundadores*. (pp. 17-30) Tintable.

ONU. *Objetivos de desarrollo sostenible*. (s/f) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ONU. *Objetivos para el desarrollo sostenible para la comunicación y la información*. (s/f) <https://es.unesco.org/sdgs/ci>

Schenkel, P. (1981). El Informe MacBride: entre la realidad y la utopía. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 1(Oct-Dic), 81-86. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/15197>

Treré, E. (2020). *Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios algoritmos*. Friedrich Ebert Stiftung\_ FES COMUNICACIÓN. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17279.pdf>

Voces Nuestras Centro de Comunicación Educativa. (s/f) <https://vocesnuestras.org/>

Zermeño, A.I., Padilla de la Torre, M.R., & Fernández, A. (2020). Formación de comunicadores para el desarrollo y el cambio social. Análisis de experiencias en el centro-occidente de México. *Commons. Revista de comunicación y ciudadanía digital*, 9(1), 59-88. <http://doi.org/10.25267/COMMONS.2020.v9.i1.3>

**BÁSICAS** para actividades y productos comunicativos para el desarrollo y cambio social:

Abya Yala (2022). *Recetario de cine comunitario. Hacer una escuela de cine comunitario*, HUECC. Recuperado de: [https://huecc.org/recetario\\_huecc.html](https://huecc.org/recetario_huecc.html)

Carrillo, A. (2019). *Manual de periodismo comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*. Red de Comunicadores Boca de Polen, A. C./Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. <https://leer.amazon.com.mx/?asin=B00E4VZKLA>

Fernández, G. (2021). *La fotografía participativa una estrategia para la transformación social*.

<https://www.cuandolavida.com/lafotograf%C3%ADaparticipativaunatransformaci%C3%B3nsocial/>

Getino, O. & Solanas, F. (2008). Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo/1969. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (comp). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*. (pp. 98-99) Consorcio de Comunicación para el cambio social.

## PROGRAMA DE MATERIA

- Hermann-Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>
- Mantovu, C., Ranger, A., Richardson, S. & Singh, A. (2018). *Apuntar el cambio. Manual Fanzine*. IANSA. Recuperado de: <https://iansa.org/wp-content/uploads/2021/09/IANSA-%E2%80%93Aim-for-Change-Playbook-SPANISH.pdf>
- Montero, D. & Moreno, J. M. (2020). Explorando el campo de conocimiento del video participativo. Un recorrido por las principales aportaciones teórico-prácticas. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*. 11, 92-108. <https://idus.us.es/items/53018ea4-376e-4fd4-b82e-60d5e0ab9e03>
- Restrepo, P., Manosalva, K., Benjumea, E. & Noreña, M. (2014). *Del cine etnográfico al documental intercultural. Entre la representación y el cambio social*. [https://www.academia.edu/8417331/DEL\\_CINE\\_ETNOGRÁFICO\\_AL\\_DOCUMENTAL\\_INTERCULTURAL\\_entre\\_la\\_representación\\_y\\_el\\_cambio\\_social](https://www.academia.edu/8417331/DEL_CINE_ETNOGRÁFICO_AL_DOCUMENTAL_INTERCULTURAL_entre_la_representación_y_el_cambio_social)
- Roncagliolo, R. (2008). Sobre la radio comunitaria. En Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (comp). *Antología de comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el cambio social*. pp.1043-1053.
- Sabido, M. & Jara, R. (1989). Marco teórico de las telenovelas mexicanas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791460>
- Torres, A. (2023). *Suchitlán en nuestros ojos. Miradas y relatos comunitarios*. UCOL.
- Valdivia, C. (2013). La imagen es tu voz: la fotografía participativa como herramienta de cambio social. En *Vamos haciendo camino... La investigación para el desarrollo en la PUCP/Comunicación y cambio social*, 6(5), 6-16. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14702>
- Weilheim, V. (2021). *El fanzine: gesto y comunidad*. <https://www.pezlinteria.com/post/el-fanzine-gesto-y-comunidad>

### COMPLEMENTARIAS

- Gumucio-Dagrón, A. y Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Macbride, S. y otros (1993). *Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. FCE. Tercera reimpresión.
- Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication. A practical guide*. The World Bank.