

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Producción Digital en Medios de Comunicación				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Mercadotecnia				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2022	SEMESTRE:	6to	CLAVE DE LA MATERIA:	30660
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero - junio	
HORAS SEMANA T/P:	HT: 2 HP: 3		CRÉDITOS:	7	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria Teórica	
ELABORADO POR:	DRA. en CINE. KARLA KARINA DELGADO VELAZQUEZ				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2025	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso Teórico- Práctico que proporciona al estudiante los conocimientos básicos del lenguaje audiovisual de carácter corporativo, comercial e institucional, así como las herramientas necesarias para producir mensajes audiovisuales para su difusión a través de las plataformas digitales. En esta asignatura se profundiza en el proceso de producción de acuerdo con las necesidades del mercado. Se abordará en la producción audiovisual para medios tradicional, apps y redes sociales. Le antecede Publicidad, Laboratorio de Publicidad y precede a Marketing Digital.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al concluir el curso, el alumno dominará los elementos básicos del lenguaje audiovisual en el contexto institucional y comercial, con un amplio control de las herramientas necesarias para la realización de productos comunicativos que le permitan producir mensajes con calidad, creatividad, ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: FUNCIÓN Y FORMA COMUNICATIVA DEL AUDIOVISUAL APLICADO A LA MERCADOTECNIA		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado comprenderá los principios básicos de la	1.- Definiciones de comunicación 2.- Elementos básicos y funciones del proceso de la comunicación 4.- La Comunicación Audiovisual en modalidad (medios tradicionales).	1.2.3



comunicación, sus procesos y su forma mediana en la mercadotecnia.	Multimedios, omnimedios) 5.- La comunicación mediada a través de la mercadotecnia	
--	--	--

UNIDAD TEMÁTICA II: COMPRENSIÓN Y DISEÑO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL(GRAMÁTICA Y SINTAXIS) (25 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado comprenderá los elementos, códigos y reglas a partir de las cuales representa y construye las bases de una narrativa audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Las unidades significativas: toma, escena, plano. 2.- Los planos y encuadres, funciones escalas y ángulos. 3.- Los movimientos de cámara. 4.- La continuidad visual y temporal 5.- La puesta en escena, la puesta en el campo, la puesta en el set. 	4.5.6.7

UNIDAD TEMÁTICA III: LA IMAGEN Y SU NARRATIVIDAD (20 horas aprox.)		
OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado conocerá y comprenderá la lógica narrativa en el lenguaje audiovisual, así como la teoría del montaje y la edición	<ol style="list-style-type: none"> 1.- El guionizado del lenguaje audiovisual: posibilidades discursivas para la narratividad (técnicas y formatos) 2.- Realización de producción por duración: corta y larga. 3.- Narratividad del Montaje y edición 	7.8.9.10.11

UNIDAD TEMÁTICA IV: PROCESO DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Y MERCADOTENÍA		
OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El alumnado pondrá en Práctica la realización de productos comunicativos de tipo audiovisual. Para ello deberá proponer narrativas, formas discursivas, y uso de los distintos dispositivos tecnológicos, mecánicos y soportes necesarios para ellos.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Identificación del tipo de proyecto 2.- Integración de la Producción 3.- Puesta en marcha 4.- postproducción 5.- Sala Vacía (Prueba de expectativas del mercado meta) 6.- Presentación 	11.12.13.14.15. 16.17



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso es teórico práctico y su desarrollo se llevará a cabo con una metodología colaborativa de la siguiente forma:

- 1.- Algunos temas serán expuestos por el docente, y otros por el alumnado.
- 2.- El alumnado deberá recibir inducción técnica¹ por parte de los técnicos académicos, y para ello deberán conocer y siempre tener presente los Reglamentos de cada uno de los Laboratorios de Comunicación que se estarán Utilizando.
- 3.- El Aula Virtual será el repositorio oficial de los materiales, avisos, documentos y toda clase de información que se necesite y genere en el semestre. En caso de que se tenga necesidad de gestionar otro espacio, este será visibilizado en el Aula Virtual de la clase.
- 4.- En equipos e individual, los alumnos diseñarán y producirá material de corta duración al final de cada unidad temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposiciones por parte del alumnado y la docente, utilización de las aulas inteligentes, proyección de audiovisuales, power point, Final Cut, islas de edición, cabinas de radio, cámaras de video, uso del aula virtual, otros soportes digitales² y de microsof teams todos estos recursos cuando sean necesarios.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PRACTICAS AUDIOVISUALES³:

Individuales 20%

Por Equipo 30%

EXAMEN TEORICO⁴ 30%

TAREAS⁵ 20%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1.- Zetti Herber, Manual de producción de televisión, Editorial Thomson, 2000;

2.- Burrows D. Thomas, Producción de video, Editorial Mc. Graw Hill.;

FUENTES DE CONSULTA

3.- Robert S.Simpson, Maunual Práctico para producción audiovisual, Editorial Gedisa, 1999;

4.- Vale Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión , Editorial Gedisa, 1996.

5.- Quijada, M, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas. Edición Trillas 1996.

6.-González, J.E. Televisión y comunicación, un enfoque teórico práctico. Ediciones Logman 1994.

7.-Dancyger, K. Técnicas de edición en cine y video. Editorial Gedisa 2002.

¹ Calendarizada por el docente. Recordando que el Técnico(a) es la autoridad en los laboratorios, pero que el responsable es el docente.

² Referidos en el punto 3 del apartado de Metodología y aprendizaje.

³ Cada una de ellas se detallarán conforme avance el semestre

⁴ Se detallará y darán indicaciones pertinentes conforme avance el curso

⁵ Individuales



- 8.- Cervera, Ethiel y Díaz Lombardo. Iluminación; fotografía, cine y video. Ed. Alhambra mexicana 1995.
- 9.- Beavais, Daniel. Producir en Video. Instituto para América Latina IPAL. 1989.
- 10.- Fernández, Federico y Martínez José. Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Paidós, papeles de comunicación, España 2004.
- 11.- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes Collado. Guión para medios audiovisuales. Alambra México, 1994.
- 12.- Sánchez de Armas, Miguel Ángel y Ramírez. Apuntes para una historia de la televisión mexicana I y II. Revista mexicana de la comunicación. 1999.
- 13.- BERTH, Robert. LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Fondo Educativo Interamericano. EUA 1974.
- 14.- TOSTADO Span, Verónica. MANUAL DE PRODUCCIÓN EN VIDEO: UN ENFOQUE INTEGRAL. Editorial Alambra Mexicana. México 1995.
- 15.- SOLER, Llorenc. LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU APRENDIZAJE. Colección Medios de Comunicación para la enseñanza.
- 16.- GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO. Editorial Alambra Mexicana.
- 17.- Albalad Aiguabell, José María. NUEVOS LENGUAJES DE LO AUDIOVISUAL. Editorial Gedisa. 2019.
- 18.- Fernández, C. . La comunicación humana en el mundo contemporáneo. McGraw Hill. 2021

COMPLEMENTARIAS:

- A)- <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735958/Glosario> (Glosario de términos audiovisuales y televisivos)
- B)- <http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm> (Digital foto red)
- C)- <http://www.teclayraton.net/nolineal/edicion.html> (Edición no Lineal de Audio y Video)
- D)- Tostado Span, Verónica Manual de producción en video, un enfoque integral, Alambra mexicana, México, 1995.
- E)- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf> La hipertelevisión, géneros y formatos.
- F)- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30841_106650.pdf Partes de la cámara reflex
- G)- <https://www.tvyvideo.com/200112213992/noticias/empresas/icues-el-mejor-sistema-de-edicio-lineal.html> edición lineal y no lineal

SITIOS, ASOCIACIONES DE INVESTIGADORES y REVISTAS:

<https://www.celtx.com/> <https://www.finaldraft.com/> <https://www.trelby.org/>
<https://screenplay.com/> <https://dramaqueen.info/ab>
<https://highland2.app/>