

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II: SEMIÓTICA				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Cuarto	CLAVE DE LA MATERIA:	27880
ÁREA ACADÉMICA:	SEMIÓTICA, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENERO-JUNIO	
HORAS SEMANA T/P:	4T		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	TEÓRICA	
ELABORADO POR:	Dra. en Cine Karla Karina Delgado Velázquez				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	SEMIÓTICA, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2025	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórica que aborda el estudio del signo como un acto comunicativo. En este curso se revisan las diversas teorías y autores que, desde la perspectiva semiótica y semiológica, han aportado en la comprensión de distintas expresiones de la comunicación humana tales como textos, imágenes, fotografía, publicidad, moda, cine, arquitectura, entre otros. La materia abarca los orígenes de los estudios del signo con las tradiciones fundadoras, como la lingüística estructural europea y la lógica semiótica americana, hasta las aplicaciones semióticas más usuales en la actualidad. Con ello se contribuye a que el alumno adquiera la habilidad de investigar, seleccionar, analizar e interpretar mensajes y le brinda conocimientos relacionados con las teorías sobre el mensaje, el análisis del discurso y los enfoques semióticos y semiológicos.

Esta materia continúa con la formación teórica de los estudiantes de comunicación iniciada con la materia Teorías de comunicación I: Genealogías, y antecede a la materia de Teorías de la comunicación III: Discusiones actuales. A su vez tiene una estrecha conexión con la materia de Teorías de la comunicación organizacional. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante comprenderá las diferencias entre las teorías que han cimentado el estudio del signo, así como las metodologías que han desarrollado las escuelas de semiótica contemporánea para el análisis del signo, todo ello con calidad y disposición para trabajar en equipo.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los alumnos conocerán el campo de estudio de la semiótica, su nacimiento, evolución, así como las áreas que la han influenciado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de semiótica 2. Definición de signo 3. Pre-semiótica <ol style="list-style-type: none"> a) Los precursores griegos b) El signo en la edad media 4. Escuelas precursoras 	Barthes, R. (1990) Eco, U. (2000) Peirce, C. (1974) Zecchetto, V. (2005)

UNIDAD TEMÁTICA II: SIGNO Y DISEÑO DE MENSAJES (20 HRS.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de esta unidad, los alumnos conocerán los aspectos básicos de la Semiótica como un campo de estudio de la comunicación y lo vincularán con la actividad corporativa y estratégica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos de semiología <ol style="list-style-type: none"> a) Lengua y Habla b) Significado y significante c) Denotación y connotación d) Paradigma y sintagma. 2. El Lenguaje como discurso. (La sociedad y la organización como un sujeto diseñado) 	Barthes, R. (1990) Eco, U. (2000) Peirce, C. (1974) Zecchetto, V. (2002) Zecchetto, V. (2005)

UNIDAD TEMÁTICA III SEMIOTICA, DISEÑO, ARTE Y SOCIEDAD (20 HRS.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, los alumnos identificarán las características de los sistemas visuales de comunicación desde una perspectiva semiótica del arte y su inserción social	<ol style="list-style-type: none"> 1 Las vanguardias del arte y su proxemia discursiva (semiología). 2 Niveles de codificación icónica. 3 La problemática del icono. 4 Retórica visual. 5 El discurso visual. 6 Discurso como vehículo de la ideología. 	Dondis, D.A. (2000) Eco, U. (2000) Eco, U. (2005) Eiriz, C. (2017) Karam, T. (2011)

UNIDAD TEMÁTICA IV: PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS DE LA SEMIÓTICA (10 horas)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Al concluir este apartado,	1. Nuevas aplicaciones semióticas (formas discursivas en los	Aumont, J.



<p>los estudiantes habrán reflexionado sobre las perspectivas contemporáneas de la semiótica; así como sus nuevos códigos de discurso y su significación.</p>	<p>nuevos medios) 2. Corpus semiótico y modos de significación 3. El signo como relator de nuevos códigos</p>	<p>(2002) Bañuelos, J. (2006). Dondís, D.A. (2002) Esqueda, A (2003) Fernández Galán, C., & García Ramírez, J. (2013) Moreno, A.M. (2014) Munari, B. (2016) Gamonal-Arroyo, R., & García-García, F. (2015)</p>
---	---	--

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

En este curso el profesor expondrá los contenidos básicos que serán complementados mediante la investigación, la lectura y el análisis de casos por parte de los alumnos. Los estudiantes tendrán una participación activa mediante la exposición de temas asignados, la discusión y reflexión de casos de estudio, y la realización de trabajos de análisis.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Para el desarrollo del curso se emplearán los recursos electrónicos disponibles en el aula (pantalla, conexión a internet), así como el pizarrón para las clases y exposiciones de profesor y alumnos.

Se recurrirá también a las plataformas virtuales que ofrece la Universidad Autónoma de Aguascalientes tales como la Biblioteca Digital y el Aula Virtual para que los alumnos accedan a documentos académicos que emplearán en sus lecturas, material de consulta y apuntes de clase.

Se utilizará así mismo, el Aula Virtual para la entrega de trabajos y evaluaciones con formato digital.

Cuando sea necesario se recurrirá al empleo de material impreso.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se contabilizarán los reportes de lecturas y ejercicios de análisis llevados a cabo durante el curso. Asimismo, se llevarán a cabo dos exámenes parciales. El resultado se complementará con la elaboración de un trabajo final de análisis semiótico aplicado a un fenómeno de comunicación visual. Los porcentajes asignados a cada actividad serán de la siguiente manera:

Lecturas y ejercicios¹	20%
Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Trabajo final	30%

¹ Los criterios de entrega se aclaran por cada entrega



²TOTAL

100%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Aumont, J. (2002) *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. España: Paidós.
- Bañuelos, J. (2006). Aplicación de la semiótica a los procesos del diseño. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (15), 233-254.
- Debray, R (2004) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós.
- Dondis, D. A. (2000) *La sintaxis de la imagen*. España: Gustavo Gili.
- Eiriz, C. (2017) Creación y operaciones de transformación: aportes para una retórica del diseño. *Cuaderno 64 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 65-83.
- Esqueda, A. (2003) *El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa*. México: Designio.
- Eco, U. (2000) *Tratado de Semiótica General*. España: Ed. Lumen.
- Eco, U. (2005) *La Estructura Ausente. Introducción a la semiótica*. México: Debolsillo.
- Fernández Galán, C., & García Ramírez, J. (2013). Lectura de la imagen: ¿semiótica o hermenéutica? *Imaginario Visual*, 2(4), 48-55.
- Gamonal-Arroyo, R., & García-García, F. (2015). La capacidad discursiva del diseño gráfico. *Arte, individuo y sociedad*, 27(1) 9-24.
- Karam, T. (2011). *Introducción a la semiótica de la imagen*. Lecciones del portal. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona.
- Moreno, A. M. (2014). Elementos de semiótica en el diseño de marca como signo complejo. *Publicitas: Comunicación y Cultura*, 2(1).
- Munari, B. (2016) *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Peirce, C. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Vergara, E. (2014). La gráfica como artefacto cultural. Una aproximación semiótica al cartel social en Chile. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26 (2) 271-285.
- Zecchetto, V. (2002) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Zecchetto, V. (2005) *Seis semiólogos en busca del lector*. Buenos Aires: Crujía.

COMPLEMENTARIAS:

- Arnheim, R. (1986) *Pensamiento visual*. España: Paidós.
- Buchanan, R. (s/f) Retórica, Humanismo y Diseño. Recuperado el 01 de agosto de 2018 de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39127043/Retorica_humanismo_y_diseno_-_Richard_Buchanan.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1533188354&Signature=APJ7HEu5oeT1vKNopJmqFp9NNI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRetorica_humanismo_y_diseno_Richard_Buch.pdf
- Caldera-Serrano, J. & Caro-Castro, C. (2013) *Limitaciones y problemas de la lectura de imagen en movimiento.*, En VI Encuentro Ibérico EDICIC, Porto (Portugal), 4-6(13).
- Gruzinski, S. (1996) *La guerra de las imágenes*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gubern, R. (1994) *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. España: Gustavo Gili.
- Leach, E. (1978) *Cultura y comunicación*. México: Siglo XXI.

² Los detalles y características de cada evaluación se detallarán conforme avance el semestre. En caso de hacer una modificación en el sistema de evaluación este se consensuará con la mayoría del grupo y será puesto a conocimiento de todos.