

**LCI**

**SEGUNDO SEMESTRE**

**AULA  
11-A**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>15:00-16:00</b>	Producción fotográfica	Taller de Redacción	Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido	Taller de Redacción	Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido
<b>16:00- 17:00</b>					
<b>17:00- 18:00</b>	Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos	Producción fotográfica	Producción fotográfica	Planeación Estratégica	
<b>18:00- 19:00</b>	Fundamentos de Teoría Social	Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos			
<b>19:00- 20:00</b>			Fundamentos de Teoría Social	Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos	
<b>20:00- 21:00</b>					

**LCI**

**CUARTO SEMESTRE**

**AULA  
11-B**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-16:00	Uso e interpretación de datos estadísticos	Taller de argumentación en productos comunicativos	Taller de argumentación en productos comunicativos	Uso e interpretación de datos estadísticos	Taller de argumentación en productos comunicativos
16:00- 17:00		Investigación aplicada a la Comunicación			
17:00- 18:00	Teorías de la Comunicación II: Semiótica	Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio	Investigación aplicada a la Comunicación	Teorías de la Comunicación II: Semiótica	Producción Audiovisual
18:00- 19:00			Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio		
19:00- 20:00			Producción Audiovisual		
20:00- 21:00					

**LCI**

**SEXTO SEMESTRE**

**AULA  
54-A**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-16:00	Legislación sobre comunicación en México	Comunicación Social	Democracia y cultura política	Comunicación Social	Legislación sobre comunicación en México
16:00- 17:00					
17:00- 18:00	Comunicación Organizacional		Comunicación Organizacional		
18:00- 19:00					
19:00- 20:00					
20:00- 21:00					

**LCI**

**OCTAVO SEMESTRE**

**AULA  
54-D**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-16:00	Seminario Taller de Integración	Desarrollo de Emprendedores (CIM)	Desarrollo de Emprendedores (CIM)	Desarrollo de Emprendedores (CIM)	
16:00- 17:00					
17:00- 18:00		Optativa II: Locución comercial para Radio y televisión	Optativa II: Locución comercial para Radio y televisión	Seminario Taller de Integración	
18:00- 19:00					
19:00- 20:00		Ética		Ética	
20:00- 21:00					