

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|--|---|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-------|
| MATERIA: | Locución comercial para radio y televisión | | | | |
| CENTRO ACADÉMICO: | Centro de Ciencias Sociales y Humanidades | | | | |
| DEPARTAMENTO ACADÉMICO: | Departamento de Comunicación | | | | |
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Comunicación e Información | | | | |
| AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS: | 2019 | SEMESTRE: | Octavo | CLAVE DE LA MATERIA: | 27589 |
| ÁREA ACADÉMICA: | Academia de Lenguaje y Realización de productos comunicativos | | PERIODO EN QUE SE IMPARTE: | ENERO-JULIO | |
| HORAS SEMANA T/P: | 3 T / 2 P | | CRÉDITOS: | 8 | |
| MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE: | Presencial | | NATURALEZA DE LA MATERIA: | Optativa | |
| ELABORADO POR: | Jorge Luis Magaña Trejo | | | | |
| REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE: | Academia de Lenguaje y Realización de productos comunicativos | | FECHA DE ACTUALIZACIÓN: | Diciembre de 2024 | |

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico en el que las y los alumnos lograrán desarrollar las habilidades para la elaboración de spots publicitarios para radio y televisión, para lo cual conocerán las técnicas específicas del manejo de la voz, de la dicción, el ritmo y entonación adecuadas para la locución en ambos medios de comunicación. Todo se hará con conocimientos teóricos básicos para luego pasar al aprendizaje práctico en el que las y los alumnos podrán desarrollar estas habilidades.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El objetivo es que las y los alumnos logren la habilidad de transmitir mensajes concretos y entendibles para el auditorio, haciéndolo con una locución correcta para lograr empatía con su auditorio, desarrollándose profesionalmente en cualquier formato comercial de radio y televisión.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

| UNIDAD TEMÁTICA I: LOCUCIÓN GENERAL (15 horas aprox.) | | |
|---|--|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Las y los alumnos conocerán los elementos básicos que conforman nuestro aparato fonador y cómo aprovecharlos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. El aparato fonador y su función en la locución. 2. Elementos para una adecuada locución. 3. Vicios más comunes en la locución. 4. Técnicas de respiración. 5. Ejercicios de vocalización. | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |

| UNIDAD TEMÁTICA II: MANEJO DE LA VOZ (25 horas aprox.) | | |
|---|--|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Que las y los alumnos conozcan los elementos para la correcta locución y logren el manejo adecuado de la voz con todos sus elementos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de la voz. 2. Dicción, tono, timbre, volumen y ritmo. 3. Entonación y estilo. 4. Grabación de ejercicios prácticos. 6. Ejercicios de vocalización. | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |

| UNIDAD TEMÁTICA III: LOCUCIÓN COMERCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN (40 horas aprox.) | | |
|---|---|--|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Las y los estudiantes conocerán los conceptos y características básicas de la locución comercial en radio y televisión. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Características de la locución comercial el radio. 2. Características de la locución comercial en televisión. 3. Grabación de spots publicitarios para radio y televisión. | Ver referencias bibliográficas y material didáctico al final |



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Aprendizaje con docente:

Exposición por parte del maestro de los principales conceptos sobre la locución comercial en radio y televisión.

Se escucharán y verán diferentes ejemplos de spots publicitarios de radio y televisión para conocer las características de la locución en ambos medios, reconocer aciertos y errores.

Aprendizaje sin docente: lecturas, vídeos y audios.

Trabajo individual para la elaboración de spots publicitarios de radio y televisión.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposición en clase.

Prácticas en casa, en cabina de audio y estudio de televisión.

Grabaciones de spots radiofónicos.

Grabaciones de spots televisivos.

Entrega de prácticas en Aula Virtual

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

1er examen parcial 30 %

Se divide en:

Examen teórico: 20 %

Prácticas 80 %

2do examen parcial 30%

Se divide en:

Prácticas 100 %

Examen final 40%

Se divide en:

Prácticas 100 %



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Verderber, Rudolph y Sellnow, Deanna. Comunicación Oral Efectiva en la Era Digital.
- González Conde, María Julia. Comunicación Radiofónica. Editorial Universitas, S.A.
- Cohen, Daniel. Vocación de Radio. Procesos de Producción. Editorial Brujas.
- Rodríguez, Andrés. Recetario No.1 de Locucion Comercial. CreateSpace Independent Publishing Platform
- Blanch Nieto, Margarita y Lázaro, Patricia. Aula de locución. Ediciones Cátedra.

COMPLEMENTARIAS:

<https://youtu.be/Y4L6maX8cYE?feature=shared>

https://youtu.be/q_UbW9sSJsM?feature=shared

<https://youtu.be/cSpK2j5nZpU?feature=shared>