

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio				
CENTRO ACADÉMICO:	Centro de Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Lic. Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	4	CLAVE DE LA MATERIA:	27570
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguaje y Realización de productos comunicativos	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero - Junio		
HORAS SEMANA T/P:	2HT/3HP	CRÉDITOS:	7		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico - Práctica		
ELABORADO POR:	MAV. Ernesto Vladimir Guerrero Cortés				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguaje y Realización de productos comunicativos	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero 2025		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta materia teórica-práctica promueve el conocimiento y las prácticas actuales de la radio, el estudiantado desarrollará habilidades que permitan realizar y transmitir programas en una estación a través de los diferentes sistemas que ofrece Internet y/o en la radio universitaria. Para la elaboración de dichos programas radiofónicos se requiere fomentar en los alumnos el interés y la sensibilidad por el acontecer y las problemáticas contemporáneas, así como actitudes innovadoras y creativas para trabajar de manera responsable y con calidad. Se relaciona con las materias de Desarrollo de Habilidades de Comunicación, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Realización Radiofónica, así como con aquellas relacionadas con la producción audiovisual y las materias integradoras. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso las y los estudiantes planificarán producciones auditivas y radiofónicas con base en un auditorio y utilizando las diferentes posibilidades que ofrecen las plataformas multimedia con ética, trabajo en equipo y pluralismo.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Radio para las nuevas tecnologías		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que las y los estudiantes aprendan y usen las nuevas tecnologías para el streaming de contenido radiofónico	2.1. De la radio analógica a la digital terrestre, satelital y por cable 2.2. Nuevas Técnicas y modos de producción 2.3. Convergencias multimediáticas y diversificaciones radiofónicas 2.4. Procesos de recepción y uso de la audiencia 2.5. Nuevos modelos comunicativos y renovación de lenguajes y formatos radiofónicos	1, 2, 3, 16, 10
UNIDAD TEMÁTICA II: Plataformas digitales para radio		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el alumnado conozca y maneje las diferentes plataformas para producción y streaming de contenido radiofónico	3.1. El estudio de la radio digital: Hardware y Software 3.2. La barra programática: Automatización de la estación de radio digital 3.3. El Podcast 3.4. El Streaming de contenidos	1, 2, 14, 17, 10
UNIDAD TEMÁTICA III: Post producción de audio y sonorización para diferentes medios y eventos		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el alumnado conozca y practique las diferentes técnicas de post producción de audio para diferentes medios digitales y eventos en vivo	4.1. Introducción al equipo de grabación de audio 4.2. Proceso de post producción de audio para producciones audiovisuales digitales 4.3 Sonorización en vivo 4.4 Producción de programas radiofónicos en vivo	1, 2, 4, 10

PROGRAMA DE MATERIA

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El curso será práctico, pero se utilizará la plataforma institucional Aula Virtual para la entrega de trabajos, actividades y evidencias, siendo este medio el único para la entrega de todo lo que se trabaje en el curso.

En equipos, se trabajará bajo la conducción del docente en la plataforma "Soy Comunicación Radio" para la producción de material radiofónico tanto grabado como en vivo.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Aula Virtual, Presentaciones en Power Point, Documentos PDF, Software de edición de Audio, SAM Broadcaster

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial: 30%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 30%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 30%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

Segundo Parcial: 30%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 30%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 30%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

Examen Final: 40%

- Ejercicios y tareas entregados en aula virtual: 30%
- Creación y mantenimiento de producciones radiofónicas: 30%
- Creación y mantenimiento de programa de radio en vivo: 40%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Cebrián Herreros, Mariano. La Radio en la Convergencia Multimedia (2001). Editorial Gedisa. Barcelona, España. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=1qsm6e_ltv&sig=pOMZBEIFIQbMhRGqSWy4Op2Wf9Y#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false
2. Tenorio, Ivan. La nueva radio: Manual completo del radiofonista 2.0. Segunda Edición (2012). Marcombo S. A. Barcelona, España. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VH8sUnXiTzsC&oi=fnd&pg=PT14&dq=radio+y+nuevas+tecnolog%C3%ADas&ots=2-CY5joa_S&sig=e1_YJYujbm4cEdTLaV2SE7gE61q#v=onepage&q=radio%20y%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas&f=false
3. García González, Aurora. De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, vol. 11, núm. 2, julio - noviembre, 2013, pp. 251-267. Asociación científica ICON. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556576012.pdf>
4. Federico Fernández Díez, José Martínez Abadía. Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, 1994.

PROGRAMA DE MATERIA

COMPLEMENTARIA:

5. Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
6. Camacho, L. (1999) La imagen radiofónica. México: Editorial Mc. Graw-Hill Consulta en biblioteca de la UAA: <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs>
7. Camacho, L. (2017) El radio arte: un género sin fronteras. México: Editorial Trillas
8. Figueroa, R. (1997) ¡Qué onda con la radio! México: Pearson Educación
9. González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitatis
10. Hilliard, R. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
11. Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. Ciespal Quito. MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS – Radialistas. (n.d.). Retrieved January 14, 2020, from <https://radialistas.net/eres-un-analfatecnico/>
12. Merayo, A. (2003) Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. 3era. Edición. España: Universidad Pontificia de Salamanca Romo Gil, M. C. (1987).
13. Introducción al conocimiento y práctica de la radio / María Cristina Romo Gil.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04898a&AN=ua.000001111&site=eds-live>
14. Pérez, M. (1996) Prácticas radiofónicas. Manual del Productor. 2da. Edición. México: Editorial Porrúa
15. Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. Análisis. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca 32 [pp 133-146]
16. Sanguineti, S. Alvarez, P. y Arias Borghi, S. (2016). Vocación de radio: procesos de producción. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uaa/78204?page=6>
17. Vitoria, P. (1998) Producción radiofónica. Técnicas básicas. México: Editorial Trillas
18. Araya-Rivera, Carlos. (2024) Cómo producir un programa de radio. Revista Educación. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Araya-Rivera/publication/26596455_Como_producir_un_programa_de_radio/links/00b4952b6630aacea2000000/Como-producir-un-programa-de-radio.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uRG93bmxvYWQiLCJwcmV2aW91c1BhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbiJ9fQ&__cf_chl_tk=vERWL.S8JF_dTYmysjxm3T1QFhkclZEErsh2XpnOnsw-1737393248-1.0.1.1-pYNSgImJ2ctxsO1VOxPeXEqvXjGg0gKnqpfCuRYomB8