

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Historia				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2020	SEMESTRE:	CUARTO	CLAVE DE LA MATERIA:	29971
ÁREA ACADÉMICA:	LENGUAJES Y REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Julio	
HORAS SEMANA T/P:	2T / 4P		CRÉDITOS:	8	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	PRESENCIAL		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria (Teórica-práctica)	
ELABORADO POR:	Dra. Leticia Fuentes Franco				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	LENGUAJES Y REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero de 2025	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia teórico-práctica que ofrece al estudiantado un panorama amplio sobre la realización de mensajes comunicativos a través de diferentes plataformas digitales y medios tradicionales. Esta asignatura permite el conocimiento teórico básico sobre los medios de comunicación, así como la práctica de la elaboración de mensajes con fines de divulgación histórica. Los contenidos contemplan la descripción de los géneros periodísticos y de los diferentes medios de comunicación, incluidos las redes sociales. Esta materia se relaciona con Taller de redacción, Análisis del discurso histórico, Manejo de fuentes escritas e impresas y Manejo de fuentes visuales, audiovisuales y orales.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiantado adquirirá herramientas de comunicación eficaz para realizar productos comunicativos de calidad dirigidos a la divulgación del saber histórico y científico, presentando información de manera óptima y creativa; lo anterior bajo principios y valores de ética y responsabilidad social.



CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: UNIDAD INTRODUCTORIA (6 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
En esta unidad el alumnado conocerá el concepto de comunicación, así como sus niveles y tipos. Así mismo, visualizará de manera general la historia de los medios de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Concepto de Comunicación 2) Tipos de Comunicación 3) Niveles de Comunicación 4) Historia de los medios de comunicación <ol style="list-style-type: none"> a) Medios escritos b) Medios radiofónicos c) Medios audiovisuales <ol style="list-style-type: none"> i) Fotografía ii) Televisión 5) Medios digitales 	Referencias bibliográficas 1

UNIDAD TEMÁTICA II: GÉNEROS PERIODÍSTICOS (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, el alumnado identificará los elementos sustantivos de los géneros periodísticos y las principales técnicas informativas que puede implementar en el ejercicio de su profesión	<ol style="list-style-type: none"> 1) Géneros periodísticos informativos básicos <ol style="list-style-type: none"> a) La noticia <ol style="list-style-type: none"> i) La estructura noticiosa b) La crónica <ol style="list-style-type: none"> i) Definición, propósito y características ii) Estructura y estilo iii) Práctica y difusión. c) La entrevista <ol style="list-style-type: none"> i) Etapas para la realización de una entrevista ii) Técnicas de redacción de una entrevista d) El reportaje <ol style="list-style-type: none"> i) Definición del reportaje ii) Tipos de reportaje iii) Estructura del reportaje 2) Géneros argumentativos: <ol style="list-style-type: none"> a) Editorial <ol style="list-style-type: none"> i) Tipos, propósito y estructura b) Artículo <ol style="list-style-type: none"> i) Procesos de redacción y estructura formal c) Columna 	2,3,4 y 5



UNIDAD TEMÁTICA III. LENGUAJE RADIOFÓNICO (horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al concluir la unidad, el alumnado conocerá de manera clara el lenguaje radiofónico, los distintos géneros radiofónicos y practicará algunos de los formatos que le permitan difundir la historia.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cualidades de la voz. 2) Lenguaje radiofónico y formatos. 3) Géneros informativos <ol style="list-style-type: none"> a. El noticiero b. La crónica c. La entrevista d. La radio revista 4) Géneros interpretativos <ol style="list-style-type: none"> a. El comentario b. La editorial c. Programas de discusión (debate, charla radiofónica) 5) La dramatización 6) Podcast 	11,12,13,14 y 15

UNIDAD TEMÁTICA IV: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, el alumnado será capaz de distinguir los elementos necesarios para la realización de un audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Elementos del lenguaje audiovisual <ol style="list-style-type: none"> a) Plano, toma, secuencia b) composición de la imagen, encuadres, ángulos c) Realización de la historia en secuencia fotográfica 2) Producción del audiovisual: video, documental con fines de difusión y divulgación. <ol style="list-style-type: none"> a) La idea, tema, público al que va dirigido, sinopsis, tiempo de duración b) Guion literario, guion técnico c) Edición. 3) Narrativas transmedia y social media <ol style="list-style-type: none"> a) Storytelling b) Lenguajes de la comunicación digital 	6,7,8,9,10 16,17,18 y 19



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Este curso se caracteriza por ser teórico-práctico, enfocándose en la combinación de explicaciones por parte del docente con la aplicación de herramientas y estrategias que fomenten la participación de las y los estudiantes.

Los contenidos teóricos se respaldarán con material audiovisual para facilitar la comprensión de cada contenido, proporcionando un enfoque integral y accesible para todos los participantes.

RECURSOS DIDÁCTICOS

El curso se desarrollará a través del Aula Virtual, siendo este el medio para realizar entregas y acceder a los materiales esenciales. No obstante, la mayor parte de las actividades teóricas se llevarán a cabo en el aula física, donde se proporcionarán instrucciones detalladas para las tareas a realizar durante el semestre. Asimismo, los ejercicios prácticos se ejecutarán en los laboratorios del departamento de comunicación, brindando un espacio especializado para aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Prácticas y trabajo de difusión en medio escrito	30%
Prácticas y trabajo de difusión oral/radiofónico	30%
Prácticas y trabajo de difusión en medios audiovisuales	40%

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

- 1) Galán Fajardo, E. Rubio Moraga, Á. L. y Rueda Laffond, J. C. (2014). Historia de los medios de comunicación: (ed.). Madrid, Difusora Larousse - Alianza Editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/uaa/114585>
- 2) García P. V. M. (2012). Manual de géneros periodísticos (2a. ed.). Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/69189>
- 3) Altamar, J. F. (2017). El camino de la crónica. Universidad del Norte.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/70017>
- 4) Vicente Leñero, Carlos Marín. Manual de periodismo. Editorial Grijalvo. México 2005



- 5) Barthé, R. M. (2010). Periodismo escolar para docentes. MV Ediciones S.R.L.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/78869>
- 6) Calleja López, J. A. Durante Molina, J. L. & Trabadela, J. (2015). Fotografía digital. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/49398>
- 7) Bergondo, E. (2014). Fundamentos de la fotografía.. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/114108>
- 8) Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2013). Fotografía (2a. ed.). Editorial ICB.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/111345>
- 9) Präkel, D. (2013). Principios de fotografía creativa aplicada. Editorial GG.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/45487>
- 10) Rivas, R. (2018). La fotografía móvil (2a. ed.).. Difusora Larousse - Anaya Multimedia.
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/122929>.
- 11) Balsebre, A. (1994) Capítulo II: El lenguaje radiofónico. Camacho, L. (1999) La imagen radiofónica. México: Editorial Mc. Graw-Hill
<https://elibro.net/es/lc/uaa/titulos/73602?prev=fs>
- 12) González Conde, M. (2001) Comunicación radiofónica de la radio a la universidad. España: Editorial Universitas
- 13) Hilliard, R. (2000) Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. México: International Thomson Editores
- 14) LASGFORD, Michel. ASÍ SE EMPIEZA. Editorial Daimon. Barcelona 1971.
- 15) MAZA Pérez, Maximiliano. GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: CINE, RADIO Y TELEVISIÓN. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1994.
- 16) VALE, Euge. TÉCNICAS DEL GUIÓN PARA TELEVISIÓN Y CINE. Editorial Gedisa. Barcelona. 1985.
- 17) Gerardo Karbaum Padilla. La evolución de la narrativa audiovisual. Editorial UPC 2021
- 18) Martín Groisman. La imagen electrónica corporativa. Ediciones FaDU. 2007
- 19) Jordi Alberich Pascual, Antonio Roig Telo. Editorial UOC 2005.



