

PROGRAMA DE MATERIA

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|
| NOMBRE DE LA MATERIA: | | SEMINARIO DE INTEGRACIÓN | | | |
| CENTRO ACADÉMICO: | | CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | | | |
| DEPARTAMENTO: | | COMUNICACIÓN | | | |
| CARRERA: | | LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA | | | |
| AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS: | 2019 | SEMESTRE: | 8 | CLAVE MATERIA: | DE 27907 |
| ÁREA ACADÉMICA: | COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | | PERIODO EN QUE SE IMPARTE: | ENERO - JUNIO | |
| HORAS SEMANA T/P: | 6 | | CRÉDITOS: | 7 | |
| MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE: | PRESENCIAL | | FECHA DE REVISIÓN: | ENERO 2025 | |
| ELABORADO POR: | MARÍA DE LOURDES CHIQUITO DIAZ DE LEON | | | | |
| REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE: | | | COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | | |

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MATERIA

Materia teórico-práctica en la que el alumno vinculará los conocimientos sobre teorías, metodologías, estrategias comunicativas y técnicas de realización, para ser capaz de realizar una tesina donde se muestre un proyecto integral de comunicación corporativa o institucional referido a una problemática inserta en la realidad organizacional. Esta materia contribuye al desarrollo de habilidades de realización, implementación y evaluación de proyectos de comunicación tanto en los ámbitos empresariales, públicos, comunitarios y ciudadanos, a la vez que incentiva la creación de propuestas innovadoras de productos comunicativos.

El curso se desarrollará bajo el formato de seminario en el que se incentivará el aprendizaje activo y la presentación de proyectos; a su vez los profesores coordinadores de la materia brindarán asesorías según la naturaleza de los proyectos presentados por los estudiantes. Los alumnos podrán contar con asesoría externa de algún otro profesor que domine el tema o área que se desee desarrollar a lo largo del semestre. Esta materia integra lo aprendido en todas las materias anteriores (tanto de conocimientos básicos como aquellas con contenido profesionalizante) y a través de ella se liberarán 120 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.

PROGRAMA DE MATERIA

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, el estudiante desarrollará una propuesta formal de comunicación basada en el análisis y diagnóstico situacional, que integre varias prácticas y productos comunicativos y con énfasis en uno de los ámbitos de su desempeño profesional, con la finalidad de atender a los objetivos de los usuarios o públicos, todo esto con una actitud proactiva, espíritu innovador y creativo, calidad y responsabilidad social.

Contenidos conceptuales

- Fundamentos para un proyecto integral de comunicación:
 - a. Investigación
 - b. Intervención
 - c. Realización de productos comunicativos

Contenidos procedimentales

- Elaboración del diseño del proyecto integral:
 - a. Protocolo de investigación
 - b. Diagnóstico para la intervención
 - c. Planeación y preproducción de productos comunicativos
 - Desarrollo del proyecto integral en comunicación
 - Evaluación del proyecto integral

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

En este seminario de integración los alumnos construirán aprendizajes a partir de alguno de los tres tipos de productos finales que elijan y que se describen a continuación. Estos trabajos contemplan

elaborar mejoras en una organización con el apoyo de la comunicación y a través de diversas técnicas de intervención, una vez que se ha hecho un diagnóstico de la situación actual de los aspectos comunicativos que interesa analizar.

PROGRAMA DE MATERIA

| OPCIÓN I: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN | | |
|---|--|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Desarrollar una propuesta de intervención a partir de estrategias y herramientas comunicativas para mejorar la realidad organizacional de un corporativo, empresa o institución | <p>Propuesta de Intervención</p> <p>El documento final deberá contemplar los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Índice 3. Presentación 4. Detección de necesidades o diagnóstico 5. Planteamiento de la propuesta: justificación y objetivos <ul style="list-style-type: none"> - Auditoría de la cultura corporativa - Auditoría de la identidad corporativa - Auditoría de comunicación interna - Auditoría de comunicación externa - Auditoría de imagen corporativa y reputación mediática. 6. Fundamentación teórica de la propuesta <ul style="list-style-type: none"> - Marco teórico, referencial y conceptual 7. Procedimientos metodológicos de la propuesta <ul style="list-style-type: none"> - Características de la población, - Criterios de muestreo - Diseño de instrumentos 8. Plan estratégico (propuesta) 9. Referencias 10. Exposición final | |

| OPCIÓN II – INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN | | |
|---|--|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| Realizar un estudio sobre fenómenos determinados de comunicación que interesen al | <p>Reporte final de la investigación deberá contener lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Índice 3. Introducción | |

PROGRAMA DE MATERIA

| | | |
|---|---|--|
| <p>estudiante(s) a partir de la identificación de un problema, para atender las necesidades de una organización y aportar soluciones viables.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 4. Planteamiento del problema: justificación y objetivos de investigación 5. Fundamentación teórica y empírica 6. Diseño metodológico 7. Análisis de resultados 8. Conclusiones 9. Referencias 10. Exposición final | |
|---|---|--|

| UNIDAD TEMÁTICA III: REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS | | |
|--|--|---------------------|
| OBJETIVOS PARTICULARES | CONTENIDOS | FUENTES DE CONSULTA |
| <p>Desarrollar una serie de productos comunicativos para atender problemáticas de interés corporativo, empresarial o institucional</p> | <p>Los productos comunicativos (periodismo, radio, fotografía, audiovisual, televisión), también deberán contemplar lo siguiente en un documento teórico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada 2. Índice 3. Introducción 4. Justificación para elaborar el producto 5. Objetivos del producto 6. Fundamentación teórica relacionada con el tema del producto 7. Descripción de la metodología para elaborar el producto 8. Propuesta 9. Conclusiones 10. Referencias 11. Exposición final | |

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A partir del proyecto seleccionado por los alumnos el profesor asignado a la materia ofrecerá ante todo apoyo metodológico para la realización de los trabajos de integración, mediante una serie de asesorías constantes se valorarán los avances en cada etapa y se mencionarán recomendaciones para el mejoramiento de sus contenidos.

Al inicio del semestre, en la primera semana de clases, el estudiante entregará un anteproyecto que especifique el tipo de trabajo que se propone, el tema o título tentativo,

PROGRAMA DE MATERIA

los objetivos, el índice o capitulado posible, la bibliografía básica y el cronograma de actividades.

Los avances de los trabajos serán expuestos en sesiones presenciales mismas que se programarán durante el semestre para recibir retroalimentación de sus compañeros, de los profesores y de asistentes invitados. Se llevarán a cabo tres presentaciones; dos intermedias y una fina. El hecho de no participar en estas sesiones significará la pérdida de la calificación respectiva.

- Primer avance (participación en seminario y entrega escrita del proyecto)
Del 20 al 24 de febrero - primer parcial.
- Segundo avance (participación en seminario y entrega escrita del proyecto)
Del 10 al 14 de abril- segundo parcial
- Presentación final con invitados, clientes, tutores y colaboradores
Del 5 al 17 de Junio

Los trabajos podrán ser realizados de manera individual, parejas o triadas, con autorización expresa del tutor, luego de evaluar la profundidad y alcances de la propuesta.

En el caso de propuestas de intervención en empresas u organizaciones, se requiere un documento de autorización (en papel membretado) que especifique el nombre y cargo de la persona responsable del seguimiento del alumno para corroborar posteriormente el desempeño de este último y la utilidad de sus aportaciones.

Por ser un trabajo integrador donde se involucran todos los saberes del LCCE, un porcentaje de la calificación será proporcional a los resultados obtenidos en el EGEL.

RECURSOS DIDÁCTICOS

De acuerdo con el tipo de proyecto elegido y al tema, el asesor sugerirá al alumno los recursos didácticos para la presentación del trabajo recepcional.

Pantallas

Computadora

Material bibliográfico

Internet

Material didáctico

Biblioteca Virtual

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PROGRAMA DE MATERIA

La entrega de los avances del proyecto en tiempo y forma, de acuerdo a lo solicitado por el asesor, será un aspecto importante que deberá atender el alumno. Asimismo, será obligatoria la presentación de su trabajo a lo largo del semestre en sesiones grupales, también será obligatoria su asistencia a los tres seminarios de avances.

El asesor es el responsable principal de la calificación del alumno, sin embargo podrá apoyarse de otros profesores para valorar la calidad y pertinencia de los trabajos, así como en responsables de las empresas (si es el caso) o en especialistas externos del área de conocimiento que se trate, con el fin de asentar la calificación final. Conforme a lo anterior, los criterios de evaluación son los siguientes:

| | |
|---|-----|
| 1. Primer parcial | 10% |
| 2. Segundo parcial | 10% |
| 3. Presentación final | 20% |
| 4. Entrega de documento teórico en digital o impreso----- | 10% |
| 5. Entrega de productos comunicativos (en memoria o digitalmente) | 15% |
| 6. Presentación de avances en asesorías quincenales | 20% |
| 7. Resultados del EGEL | 15% |

Como ya se mencionó para la evaluación se tomará en cuenta la puntualidad a exposiciones propias y de los compañeros, así como los lineamientos del, mismos que se expusieron en el apartado "Contenidos de Aprendizaje".

FUENTES DE CONSULTA

De acuerdo al tipo de trabajo de integración elegido y al tema, cada asesor recomendará a los estudiantes la bibliografía básica y complementaria para una adecuada elaboración del mismo.