

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia:	Comunicación Organizacional				
Centro Académico:	Ciencias Sociales y Humanidades				
Depto. Académico:	Comunicación				
Programa Educativo:	Licenciatura en Comunicación e Información				
Año del Plan de Estudios:	2019	Semestre:	6°	Clave de la materia:	27579
Área Académica:	Comunicación Organizacional		Periodo en que se imparte:	Enero – Junio 2026	
Horas Semana T/P:	2T / 2P		Créditos:	8	
Modalidad Educativa en la que se Imparte:	Presencial		Naturaleza de la Materia:	Obligatoria Teórico-Práctica	
Elaborado por:	M.M. Juan Carlos de la Torre González / L.C.O. Denisse Alejandra Sustaita Torres				
Revisado y Aprobado por la Academia de:	Comunicación Organizacional		Fecha de Actualización:	Enero 2026	

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso pretende que las y los alumnos entiendan los conceptos fundamentales y aplicación de la comunicación organizacional en las empresas, dependencias públicas y organizaciones civiles. Al final el alumno plasmará los conocimientos en un proyecto final de diagnóstico y propuesta de una empresa, organización civil o dependencia pública sobre la situación de comunicación organizacional.

OBJETIVO GENERAL

Las y los alumnos identificarán y aplicarán los elementos de la comunicación organizacional y cómo su aplicación contribuye al desarrollo integral y competitivo de las organizaciones.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: REDES Y FLUJOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. (10 hrs. Aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos conocerán y clasificarán la tipología de redes de comunicación e información y su importancia en el desarrollo organizacional.	1. Planteamiento organizacional (Visión, misión, valores) 2. Redes y flujos de comunicación 3. Comunicación descendente. 3.1.- Definición. 3.2.- Tipos y necesidades. 4. Comunicación ascendente. 4.1.- Definición. 4.2.- Tipos y necesidades 4.3.- Normas y prácticas 5. Comunicación horizontal, informal y rumor 5.1.- Comunicación horizontal, tipos, prácticas y barreras. 5.2.- Comunicación informal: definición, características, precisión y manejo 5.3.- El rumor, definición, manejo y control. 6.- Comunicación, motivación y productividad. 6.1.- Comunicación, la motivación y la productividad como proceso dentro de la organización.	Martínez de Velasco, A., & Nosnik, A.(1988). Comunicación organizacional práctica. México: Trillas.



UNIDAD TEMÁTICA II: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. (20 hrs aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Que el grupo conozca los medios, sus características y la idoneidad de su uso acorde al objetivo a cumplir para el desarrollo organizacional. Además de desarrollar habilidades comunicativas en el trabajo, abonando a un desarrollo organizacional integral.	1. Medios y canales. 2. Tipologías de la comunicación en las organizaciones. 3. Medios de comunicación: descripción y usos. 4. Las nuevas tecnológicas. 5. La comunicación interpersonal en las organizaciones. 6. Habilidades comunicativas en el trabajo.	Fernández Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones.

UNIDAD TEMÁTICA III: CULTURA ORGANIZACIONAL. (30 hrs aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
El estudiante distinguirá las técnicas de intervención adecuadas para grupos e inter-grupos, a través de la resolución de ejercicios para la elaboración de una propuesta en una organización real.	- Definición. - Elementos que integran la cultura - Fases de la integración e implementación de la cultura. - Modelos básicos de la cultura organizacional (función, tarea, poder y las personas) - La comunicación planeada desde una cultura organizacional. - Importancia de la comunicación grupal en la cultura. - Administración de los recursos simbólicos y comunicación	Fernández Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones. Sheen, Rosario. (2017). La cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial. Universidad de Lima. GOLDHABER, Gerald M.; BALAGUER, JOSÉ. Comunicación organizacional. 2018. RITTER, Michael. <i>Cultura organizacional</i>. La crujía, 2008.

UNIDAD TEMÁTICA IV: DINÁMICA DE GRUPOS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (30 hrs aprox.)

OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Distinguir y desarrollar los factores culturales dentro de la organización que crean imagen, cultura, comportamiento y clima organizacional.	- Relaciones humanas - Definición de grupos - Tipos de grupos organizacionales - Desarrollo de grupo - Composición y tamaño de grupo - Cohesión y estructura del grupo. - Metas y tareas. - Comunicación en crisis.	Fernández Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El profesor expondrá conceptos básicos, los cuales serán complementados por lecturas que deje el profesor. Dichas exposiciones serán apoyadas con estudios de caso. Mismos que se aglutinarán en un Plan de Comunicación Organizacional al final del semestre con una organización ya consolidada o en vías de iniciar operaciones.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Presentaciones
- Invitados especialistas
- Videos
- Lecturas de bibliografía básica
- Estudios de casos
- Ejercicios y dinámicas de intervención
- Charlas TED, BBV, YOUTUBE
- Estudios de caso
- Artículos Redalyc.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primer parcial - 25%
Examen teórico 25%

Segundo parcial - 25%
Examen teórico 25%

Tercer parcial - 50%
Plan de comunicación organizacional 24%
Autoevaluación y evaluación de pares 1%
Exposición final 20%
Lecturas, participación y tareas- 5%

FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- Fernández Collado, C. (2009). La comunicación en las organizaciones.
- Sheen, Rosario. (2017). La cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial. Universidad de Lima.
- GOLDBERGER, Gerald M.; BALAGUER, JOSÉ. Comunicación organizacional. 2018.
- RITTER, Michael. Cultura organizacional. La crujía, 2008.
- Martínez de Velasco, A., & Nosnik, A. (1988). Comunicación organizacional práctica. México: Trillas.
- LIBAERT, T. Plan de comunicación organizacional: cómo definir la estrategia de comunicación. 2010.

COMPLEMENTARIAS:

Gordillo M. A. (2008). Desarrollo y aprendizaje organizacional. México: Trillas
Conferencias en línea TEDx, BBV...