

PROGRAMA DE MATERIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	EDICIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA PARA COMUNICACIÓN PROFESIONAL (MANEJO DE PAQUETES DE EDICIÓN)				
CENTRO ACADÉMICO:	Ciencias Sociales y Humanidades				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Comunicación				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	Octavo	CLAVE DE LA MATERIA:	32798
ÁREA ACADÉMICA:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	ENE-JUL	
HORAS SEMANA T/P:	2HT 3HP		CRÉDITOS:	6	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico - Práctica	
ELABORADO POR:	Luis Alejandro Sifuentes Zacarías				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Lenguajes y realización de productos comunicativos		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	ENERO 2026	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Materia de naturaleza **teórico-práctica**, orientada al desarrollo de competencias en **edición digital estratégica para la comunicación profesional**, en la que las y los alumnos analizarán y aplicarán criterios de edición audiovisual para la construcción de mensajes claros, coherentes y efectivos en distintos soportes y plataformas digitales.

El curso promueve el uso consciente y profesional de **paquetes de edición digital**, integrando procesos de organización, edición y postproducción básica, así como la toma de decisiones narrativas y comunicativas acordes a contextos reales de producción audiovisual. Asimismo, se busca que las y los alumnos fortalezcan su capacidad de análisis crítico y su criterio editorial para la realización de productos audiovisuales pertinentes y de calidad.

La materia articula conocimientos adquiridos en asignaturas previas como Fundamentos del Lenguaje Audiovisual, Teorías de la Imagen, Fundamentos de Fotografía, Producción Fotográfica, Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido, Producción Televisiva y Estrategias Comunicativas Digitales.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, **las y los alumnos serán capaces de aplicar de manera estratégica herramientas y criterios de edición digital**, mediante el manejo avanzado de paquetes de edición, para **diseñar y desarrollar productos audiovisuales orientados a la comunicación profesional**, atendiendo a estándares técnicos, narrativos y comunicativos en entornos digitales y multiplataforma.

PROGRAMA DE MATERIA

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: FUNDAMENTOS DE LA EDICIÓN AUDIOVISUAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos comprenderán la edición audiovisual como un proceso de construcción narrativa y comunicativa, identificando los principios básicos del montaje, el ritmo, la continuidad y la intención expresiva, con el fin de analizar y aplicar criterios de edición en productos audiovisuales digitales , más allá del uso técnico del software.	1.1. La edición audiovisual como lenguaje comunicativo 1.2. Función del editor en la construcción del mensaje audiovisual 1.3. Tipos de edición: narrativa, informativa, emocional y rítmica 1.4. Ritmo, continuidad y coherencia visual 1.5. La relación imagen–sonido en el montaje 1.6. Análisis de productos audiovisuales digitales	• #1 • #2 • #3

UNIDAD TEMÁTICA II: HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DIGITAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos identificarán y aplicarán las herramientas básicas de la edición digital , mediante el uso de software especializado, con el propósito de organizar, editar y exportar material audiovisual , atendiendo a criterios técnicos y comunicativos propios de los productos digitales.	2.1. Introducción al software de edición digital 2.2. Interfaz y entorno de trabajo 2.3. Importación, organización y gestión de archivos 2.4. Uso de la línea de tiempo 2.5. Tipos de corte y transiciones básicas 2.6. Herramientas de edición y ajustes básicos 2.7. Flujo de trabajo del editor digital 2.8. Formatos de exportación para distintos medios 2.9. Uso simultáneo de Adobe Premiere Pro y Adobe After Effects por medio de Dynamic Link	• #1 • #3 • #6

PROGRAMA DE MATERIA

UNIDAD TEMÁTICA III: EDICIÓN DIGITAL PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos aplicarán criterios de edición estratégica para la creación de productos audiovisuales dirigidos a distintos contextos de comunicación profesional, considerando las características del medio, el formato y el público objetivo, con el fin de optimizar la claridad, el ritmo y la efectividad del mensaje audiovisual .	3.1. La edición como herramienta estratégica de comunicación 3.2. Edición para productos audiovisuales profesionales 3.3. Adecuación del mensaje según el medio y el público 3.4. Formatos de video para plataformas digitales 3.5. Ritmo de edición en contenidos de consumo digital 3.6. Uso estratégico de textos, gráficos y elementos visuales 3.7. Errores comunes en la edición de productos digitales	• #1 • #2 • #5 • #6

UNIDAD TEMÁTICA IV: EDICIÓN NARRATIVA Y CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE AUDIOVISUAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos analizarán y aplicarán principios de la edición narrativa para la construcción del mensaje audiovisual, mediante la selección, organización y jerarquización de imágenes y sonidos, con el propósito de fortalecer la coherencia, la intención comunicativa y el impacto emocional en productos audiovisuales profesionales .	4.1. Narrativa audiovisual aplicada a la edición 4.2. Storytelling en la edición digital 4.3. Selección y jerarquización de la información audiovisual 4.4. Construcción de ritmo narrativo 4.5. Relación imagen–sonido en la edición 4.6. Uso narrativo del audio: voz, música y ambientes 4.7. Edición orientada a la intención comunicativa y emocional	• #1 • #2 • #3 • #4

PROGRAMA DE MATERIA

UNIDAD TEMÁTICA V: POSTPRODUCCIÓN BÁSICA PARA COMUNICACIÓN PROFESIONAL		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Las y los alumnos aplicarán procesos básicos de postproducción para optimizar la calidad técnica y comunicativa de los productos audiovisuales, mediante el ajuste de color, la edición y limpieza de audio, y la integración de elementos gráficos, con el fin de garantizar entregables adecuados a estándares profesionales y a distintos contextos de difusión digital.	5.1. Principios básicos de corrección de color en edición digital 5.2. Ajustes primarios de imagen para coherencia visual 5.3. Edición y limpieza básica de audio 5.4. Niveles de audio para productos audiovisuales digitales 5.5. Integración básica de textos y gráficos 5.6. Preparación y optimización de archivos finales para difusión	• #1 • #5 • #6

PROGRAMA DE MATERIA

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Materia teórica–práctica diseñada para trabajarse a manera de **taller**. La clase se desarrollará de forma presencial para la explicación de los contenidos y la realización de los ejercicios planteados, complementándose con el uso de plataforma digital para el reforzamiento de los temas a ritmo de las y los alumnos.

Es importante recalcar el uso del **Aula Mac** o bien de equipos propios, empleando software de edición digital como **Adobe Premiere Pro y Adobe After Effects**, o algún similar para edición de video. Las y los alumnos entregarán sus tareas y trabajos en el espacio virtual designado para la materia, por lo que no se aceptarán trabajos fuera del mismo.

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aula con pantalla
- Laboratorio de cómputo (Aula Mac)
- Estudio de Chroma Key
- Kit de iluminación
- Cámara DSLR

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

1. **Primer examen parcial: 25% de la calificación final**
 - Entrega de ejercicios y tareas
 - Evaluación escrita (tentativa)
2. **Segundo examen parcial: 25% de la calificación final**
 - Entrega de ejercicios prácticos de edición digital
3. **Tercer examen parcial: 50% de la calificación final**
 - Entrega de ejercicios
 - Entrega de avances del proyecto final

Proyecto Final

NOTA: Para que las y los alumnos tengan derecho a calificación final, deberán haber presentado en tiempo y forma todos los ejercicios vistos en clase.

PROGRAMA DE MATERIA

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

- 1.- Dancyger, K. *The Technique of Film and Video Editing.*
- 2.- Murch, W. *In the Blink of an Eye.*
- 3.- Thompson, R. & Bowen, C. *Grammar of the Edit.*
- 4.- Bordwell, D. & Thompson, K. *Film Art: An Introduction.*
- 5.- Feldman, S. *La composición de la imagen en movimiento.*
- 6.- Poole, C. *El manual del profesional de los medios digitales.*

COMPLEMENTARIAS:

Manual oficial de Adobe Premiere Pro.

Cursos especializados de edición de video en plataformas digitales como Doméstika, Crehana y Udemy.

Análisis de productos audiovisuales contemporáneos en plataformas digitales.