

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN				
CENTRO ACADÉMICO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	COMUNICACIÓN				
PROGRAMA EDUCATIVO:	LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2019	SEMESTRE:	4	CLAVE DE LA MATERIA:	27569
ÁREA ACADÉMICA:	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación		PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Enero-Junio	
HORAS SEMANA T/P:	2HT / 2HP		CRÉDITOS:	6	
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial		NATURALEZA DE LA MATERIA:	Obligatoria	
ELABORADO POR:	Miguel Ángel García Márquez				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Semiótica, teorías y metodologías de la comunicación		FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Enero, 2026	

DESCRIPCIÓN GENERAL

Curso teórico-práctico que propone revisar las posibilidades y limitaciones de los principales diseños metodológicos de la investigación aplicada a las prácticas de la comunicación. Se abordará la problematización de un objeto de estudio, las estrategias de indagación, técnicas de recopilación y el análisis de datos para que las alumnas y los alumnos sean capaces de obtener resultados sobre la situación concreta de comunicación que se estudia.

La información recopilada a través de distintos instrumentos o consultada en diversas fuentes, les permitirá identificar problemáticas de la comunicación y elaborar diagnósticos sobre temáticas relacionadas a su campo profesional. Esta materia se apoya principalmente de las asignaturas previas de Teoría de la Comunicación I, de manera simultánea se relaciona con Uso e Interpretación de Datos Estadísticos y Teoría de la Comunicación II, asimismo, sus contenidos servirán de base para Comunicación Social, Comunicación Política y Seminario de integración. A través de los contenidos y experiencias de aprendizaje de esta materia, se contribuye a los objetivos del Programa Institucional de Formación Humanista y su acreditación parcial.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Al finalizar el curso, las y los estudiantes aplicarán técnicas e instrumentos de investigación para recopilar y analizar información que genere resultados con el fin de reconocer problemáticas específicas e integrar diagnósticos de comunicación que fundamenten la práctica profesional con calidad, ética y compromiso social.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: La Investigación (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, las y los estudiantes comprenderán las etapas que componen el proceso de investigación y serán capaces de identificar y seleccionar literatura para estudios aplicados en comunicación.	¿Qué es la investigación? - Tipos de investigación en comunicación: básica y aplicada. - Ámbitos temáticos de la investigación aplicada a la comunicación: - Mediático. - Político. - Social. - Cultural. - Otros cruces (salud, deportes, educación, etc). - Revisión de literatura especializada. - Uso de gestores de referencias (Zotero, Mendeley, etc). - Sistema APA de citación.	1 2 3 4 5 6 7 8

UNIDAD TEMÁTICA II: El protocolo de investigación y fundamentos teórico-metodológicos (15 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al término de la unidad, las alumnas y los alumnos serán capaces de plantear un protocolo sencillo de investigación aplicada a los escenarios de la comunicación, a partir de fundamentos teórico-metodológicos.	- Planteamiento de problema, preguntas y objetivos de investigación. - Estado del arte o de la cuestión. - Marco teórico-conceptual. - Diseño de la metodología y trabajo de campo. - Elaboración del protocolo de investigación.	4 8 9 10 11 12 13

UNIDAD TEMÁTICA III: Estrategia metodológica (15 horas aprox.)		
OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Cuando la unidad concluya, las y los estudiantes conocerán las principales técnicas de recolección de datos, y podrán aplicarlas a su proyecto de investigación aplicada.	- Métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos. - Técnicas de investigación cuantitativa. - Encuesta. - Análisis de contenido. - Técnicas de investigación cualitativa. - Observación. - Entrevistas. - Grupos de discusión. - Análisis de textos (del discurso, semiótico, argumentativo, etc). - Narrativas (historia de vida, de familia, etc). - Elección de técnicas en función de las variables o de las categorías analíticas.	4 11 12 13 14 15 16 17 18

UNIDAD TEMÁTICA IV: Sistematización, resultados y divulgación (15 horas aprox.)		
OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al concluir la unidad, las y los estudiantes reconocerán los procesos de registro, organización y análisis de los datos recabados en el trabajo de campo para comprender mejor y dar a conocer una problemática de comunicación.	1. Análisis de datos cualitativos.	4
	a) Softwares para el análisis de datos cualitativos.	7
	b) Registro, codificación y categorización de información.	19
	2. Análisis de datos cuantitativos.	20
	a) Softwares para el análisis de datos cuantitativos.	21
	b) Recursos para presentar resultados: cuadros, tablas y gráficas.	22
	3. La estructura y escritura del reporte de investigación.	23
	4. La difusión de la investigación: el artículo científico, el artículo de divulgación, la ponencia y el cartel científico.	24

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Al ser un curso teórico-práctico, se desarrollarán actividades de lectura para generar discusiones y aprendizajes teórico-conceptuales, al mismo tiempo que las y los estudiantes, avanzarán en su propuesta de investigación aplicada, haciendo converger las etapas de desarrollo del trabajo con las lecturas detonadoras de discusión. Asimismo, se utilizarán recursos en diversas plataformas articulados con estrategias de aprendizaje.

Al final, las y los estudiantes, entregarán un documento que contenga los elementos principales del informe de investigación aplicada en comunicación y su respectivo cartel científico.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía relacionada con la materia, documentos en línea, recursos audiovisuales en formatos digitales, publicaciones académicas y memorias de congresos, bases de datos electrónicas, nacionales e internacionales, gestores de referencias bibliográficas y softwares para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Los materiales de lectura, material de apoyo didáctico serán compartidos a través de la plataforma Aula Virtual, misma que será utilizada para la entrega de trabajos, reportes de lectura y tareas de las y los estudiantes.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Primera evaluación parcial (Estado de la cuestión) 30%

- Participación y trabajo en clase (20%)



- Fichas, reportes de lectura y tareas (30%)
- Estado de la cuestión (documento y presentación) (50%)

Segunda evaluación parcial (Planteamiento del problema y marco teórico) 30%

- Reportes de lectura, tareas, participación y trabajo en clases (20%)
- Planteamiento del problema (35%)
- Marco teórico (45%)

Tercera evaluación parcial (Informe de investigación) 40%

- Estrategia metodológica (30%)
- Informe de investigación (documento y presentación) (50%)
- Cartel científico (20%)

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. De la Lama García, A., De la Lama Zubirán, P., y de la Lama Zubirán, M. A. (2023). El arte de investigar científicamente: descubrir, probar y comunicar: De la comprensión por medio de la observación de la realidad hasta la comunicación abierta. *Horizonte de la Ciencia*, 13(25), 25-40. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2023.25.1799>
2. Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956 – 966. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
3. Vargas, Z.R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
4. Núñez, G., Marquina, O. y León, L. Sánchez, M. (2017). *Guía de investigación en ciencias y artes de la comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/20230523/GUIA-DE-INVESTIGACION-COMUNICACIONES.pdf>
5. Calle, L. (2016). *Metodologías para hacer la revisión de literatura de una investigación*. https://www.researchgate.net/publication/301748735_Metodologias_para_hacer_la_revision_de_literatura_de_una_investigacion
6. Merlo Vega, J. A. (2025). *Guía básica de Zotero: web y escritorio (versión 7)*. <https://gredos.usal.es/handle/10366/167536>
7. Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA Séptima edición*. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2022-06/Manual%20de%20Normas%20APA%207ma%20edición.pdf>



8. Moreno, D. y Carrillo, J. (2019). *Normas APA 7.a edición Guía de citación y referenciación*. Universidad Central.
9. Ortiz-García, J. M. (2006). Guía descriptiva para la elaboración de protocolos de investigación. *Salud en tabasco*, 12(3), 530-540. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48712305.pdf>
10. Hurtado de Barrera, J. (2005). *Cómo formular objetivos de investigación*. Quirón Ediciones.
11. Padilla-de-la-Torre, M. R., Medina-Mayagoitia, N. I. & Cervantes-Velázquez, M. R. (2021). La pregunta de investigación en los estudios de medios. De la identificación de vacíos al cuestionamiento del conocimiento existente. *Comunicación y Sociedad*, e7966. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7966>
12. Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
13. Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (Fourth edition). SAGE.
14. Martín-Algarra, M. (1995). *El análisis de contenido en la investigación sobre la comunicación*.
15. Flick, U. (2012). *El diseño de investigación cualitativa*. Morata.
16. Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Morata.
17. Porto Pedrosa, L., y Ruiz San Román, J.A. (2014). Los grupos de discusión. En K. Sáenz López, y G. Támez González, *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas* (págs. 253-273). México D.F., México: Tirant Humanidades. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/c43bcb0a-6443-47ad-8838-5925661a59d1/content>
18. Thompson, J. B. (1998). *Ideología y cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas* (2a. ed.). UAM, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades.
19. Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Morata.
20. Rapley, T. (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*. Morata.
21. Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa, P. (2022). ATLAS. ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz. *DigiDoc Research Group*, 1-30. <https://repositori.upf.edu/items/a4b078bf-46e9-4b79-b54b-145381ae453e#page=1>
22. Rivadeneira Pacheco, J. L., Barrera Argüello, M. V., & De La Hoz Suárez, A. I. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 17-25. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>



23. Aliaga, L. F. P., & Espinoza, J. C. O. (s.f.) ARTÍCULO CIENTÍFICO VS. ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN.

24. Peña y Lillo, G. R., Banda Castillo, A. D., & Mallén Lomas, J. E. (2023). Diseño de presentación de ponencia con formato de póster científico multimedia. *Paradigma Creativo*, 4(1), 4–15. <https://doi.org/10.29105/pc.v4i1.29>

COMPLEMENTARIAS:

- Martínez Sala, A. M., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2021). Fandom televisivo. Estudio de su impacto en la estrategia de comunicación en redes sociales de Netflix. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 57-79. <http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e689>
- Marquez Goya, I., Romero Ferreyra, M. A., Cruz Malasquez, Y. C., & Teodoro Balarezo, K. A. (2023). Imagen corporal y medios de comunicación: un estudio cualitativo en mujeres que se han realizado rinoplastia [trabajo de fin de curso]. En A. Burga León, M. Cueva Rojas, M. P. De la Oliva Alzamora, E. Delgado Ramos, M. C. Espinoza Reyes, D. García Rabines, A. Okumura Clark, D. Prieto Molinari, V. Rodríguez Salcedo, & Á. Zegarra López (Eds.), *Compendio de investigaciones de estudiantes: revisiones de literatura, ensayos, proyectos y reportes de investigación* (pp. 120-136). Universidad de Lima, Facultad de Psicología. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/20287>
- Tayie, S. S., Calvo, S. T., & Pulido, C. (2023). Alfabetización periodística entre jóvenes egipcios y españoles: Noticias falsas, discurso de odio y confianza en medios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (74), 73-87. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-06>

SITIOS, ASOCIACIONES DE INVESTIGACION EN COMUNICACION Y REVISTAS:

- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) <http://www.amic.mx>
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) <http://alaic.org>
- International Association of Communication (ICA) <https://www.icaheadq.org>
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR) <https://iamcr.org/>
- Centro de Documentación CC-DOC ITESO <http://ccdoci.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>
- Revista Comunicación y sociedad <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc>